



Tarih: 30.05/2017

BİRİM	MALİ HİZMETLER DAİRESİ BAŞKANLIĞI
MECLİS TOPLANTISININ TARİHİ VE GÜNDEM MADDESİ	Büyükşehir Belediye Meclisinin 08.05.2017 tarihli toplantısında gündemin 83. maddesi.
KONU	İlan ve Reklam Yönetmelik Taslağı.

KOMİSYON RAPORU

Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığının değişiklik ihtiyacıyla güncellenerek Sayıştay Başkanlığına sunulan ve Sayıştay Başkanlığından alınan görüş doğrultusunda gözden geçirilen İlan ve Reklam Yönetmelik Taslağının uygun olduğu görüşüyle,

İşbu Komisyon Raporu imzâ altına alınarak, Meclisimizin takdirine sunulmuştur.

Eki: Yönetmelik Taslağı (22 sayfa)


Bahattin BAYRAKTAR
Plan ve Bütçe Kom. Bşk.


Mustafa Erkan ERSOY
Komisyon Bşk. V.


Halit ÇİLENGİR
Sözcü


Halil KARATAŞ
Üye


Mustafa EROĞLU
Üye

KATILMADI
Süleyman ACAR
Üye


Faik ÇITAK
Üye


Songül BAŞKAYA
Üye


Mehmet BALIK
Üye



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

Amaç

MADDE 1- (1) Bu Yönetmeliğin amacı Antalya Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde kullanılan materyalleri ve bunların kullanımına ilişkin usul ve esasları kent estetiğini de göz önünde bulundurarak belirlemektir.

Kapsam

MADDE 2- (1) Bu Yönetmelik Antalya Büyükşehir Belediyesi sınırları içindeki; Büyükşehir Belediyesinin ilan ve reklam konusunda yetkili olduğu yerlerdeki ilan ve reklam faaliyetleri ile ilan ve reklam için kullanılan materyallerin şekil, ebat ve standartları ile bunların uygulama yerlerini kapsar.

(2) Resmi idarelerin, askeri alanların, mabetlerin ilan ve reklam faaliyetleri, materyalleri ve uygulama yerleri bu Yönetmelik kapsamı dışındadır.

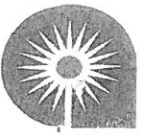
Dayanak

MADDE 3- (1) Bu Yönetmelik, 5393 sayılı Belediye Kanununun 15 inci maddesinin birinci fıkrasının (b) ve (n) bentleri, 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanununun 7'nci maddesinin birinci fıkrasının (g) bendi ile 23'üncü maddesinin birinci fıkrasının (g) bendi ile 23'üncü maddesinin birinci fıkrasının (e) bendine ve 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42'nci maddesi hükümlerine dayanılarak hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE 4- (1) Bu Yönetmeliğin uygulanmasında;

- a) Büyükşehir Belediyesi: Antalya Büyükşehir Belediyesini,
 - b) İlçe Belediyesi: Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde kalan ilçe belediyesini,
 - c) İlan: Reklam olmayan bilgilendirme amaçlı duyuruları,
 - ç) İlan ve reklam uygulaması: Her türlü hareketli ve hareketsiz alanlarda panolar ve elektronik cihazlar ile herhangi bir pano kullanmadan harf, sayı ve şekillerden oluşan panosuz ilan ve reklam materyallerinin konulması ve duyurulmasını,
 - d) İlan ve reklam veren: İlan ve reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek veya tüzel kişiyi,
 - e) Kamu alanları: Kamunun ortak kullanılmasına veya bir kamu hizmetinin görülmesine ayrılan yerlerle Devletin hüküm ve tasarrufu altında bulunan sahihsiz yerleri,
 - f) Materyal: İlan ve reklam içeren sabit veya seyyar olan yazılı, görsel, işitsel ve benzeri teşhir materyallerini,
 - g) Mecra: İlan ve reklam mesajını ileten ve o mesajı alma durumunda olan kişi, grup ya da topluluğun bulunduğu yeri ve ortamı,
 - ğ) Meskûn mahal: İlçe ve mahalle gibi insanların sürekli veya geçici olarak buldukları; yol, su, elektrik, ulaşım, çöp toplama, kanalizasyon, aydınlatma gibi kamu hizmetlerinden istifade ettikleri toplu yaşam alanlarını ve bu alanların bitiminden itibaren 500 metre uzaklıktaki mesafeyi,
 - h) Reklam: Ticaret, iş, zanaat veya bir meslekle bağlantılı olarak, bir mal veya hizmetin satışını ya da kiralanmasını sağlamak, hedef kitleyi oluşturanları bilgilendirmek veya ikna etmek amacıyla pazarlama iletişimi niteliğindeki duyuruları,
 - ı) Reklam ajansı: İlan ve reklam verenin talebi üzerine, ilan ve reklam veren adına ilan ve reklamı hazırlayan ve uygulayan gerçek veya tüzel kişiyi,
- ifade eder.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

İKİNCİ BÖLÜM
Genel Hükümler

Esaslar

MADDE 5- (1) İlan ve reklamlar:

- a) Genel ahlak kurallarına aykırı ifade ya da görüntüler içeremez.
- b) Kamu sağlığını tehdit edebilecek ürün ve hizmetler içeremez.
- c) Kamu düzenini bozan, şiddet hareketleri ile yasadışı veya kınanacak davranışlara yol açan, göz yuman, bu davranışları özendirilen veya destekleyen unsurlar içeremez.
- ç) Hasta, çocuk, yaşlı ve engellileri istismar edici ifade ya da görüntüler içeremez.
- d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefi inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötüleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.
- e) İnsan onuru ve kişilik haklarını zedeleyici biçimde yapılamaz.
- f) Önceden izin alınmadan, hiç kimsenin özel ya da sosyal yaşamına dair ifade veya görüntüler içeremez.
- g) Kişilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar edemez.
- ğ) Hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait ifade ya da görüntüler içeremez.
- h) Toplumunu endişeye sevk edici veya yanıltıcı biçimde; hastalık, yaralanma ve benzeri bir durumla ilgili ifade ya da görüntüler içeremez.
- 1) Güvenlik kurallarının gözetilmediği ve güvenlik açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili hiçbir sunum ya da tanımlama içeremez.
- (2) Kentin estetiğini bozacak, doğal ve tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde ilan ve reklam uygulanamaz.
- (3) İlan ve reklam materyalleri birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde uygulanamaz.
- (4) Reklam uygulamalarının resmi idarelerin mekânları üzerinde bulunması ilgili resmi idarenin iznine tabidir.
- (5) Ağaç, çalı, kaya ve benzeri doğal nesnelerin üstünde ilan ve reklam uygulaması yer alamaz.
- (6) İlan ve reklam materyalleri güneş, yağmur ve rüzgâr gibi tüm dış etkenlere karşı dayanıklı olmalıdır.
- (7) Araç ve yaya trafiğine engel olacak şekilde ilan ve reklam uygulanamaz.

Diğer mevzuatla getirilen esaslar

MADDE 6- (1) Reklamlar, 10/1/2015 tarihli ve 29232 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğine uygun olmalıdır.

(2) Yük ve yolcu taşıyan ticari araçların iç ve dış kısımlarında bulunan reklamlar, 6/8/2011 tarihli ve 28017 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmeliğe uygun olmalıdır.

(3) 13/10/1983 tarihli ve 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanununun 16 ncı maddesinde belirtildiği üzere yol dışında, kenarında veya yol sınırı içinde, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirecek, tereddüde sebep olacak veya yanıltacak ve trafik için tehlike veya engel yaratacak şekilde levhalar, ışıklar ve işaretlemeler koymak veya bulundurmaktır.

(4) İlan ve reklamlar, 19/6/1985 tarihli ve 18789 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Karayolu Trafik Güvenliğinin Sağlanması Yönünden, Yolum Yapısında Yapılacak Her Türü Çalışmalarda Alınacak Tedbirler ile Karayolu Dışında, Kenarında veya Üzerindeki Diğer Levhalar, Işıklar ve İşaretlemeler Hakkında Yönetmeliğe uygun olmalıdır.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

(5) Sağlık kurum ve kuruluşlarına ait tabelalar 14/2/2015 tarihli ve 29267 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Türk Tabipleri Birliği Tabela Yönetmeliğine uygun olmalıdır.

(6) Avukatlar, avukatlık ortaklıkları ve avukatlık bürolarına ait tabelalar 21/11/2003 tarihli ve 25296 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Türkiye Barolar Birliği Reklam Yasası Yönetmeliğine uygun olmalıdır.

(7) Noterlik dairesine ait tabelalar 13/7/1976 tarihli ve 15645 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Noterlik Kanunu Yönetmeliğine uygun olmalıdır.

(8) Serbest muhasebeci, mali müşavir ve yeminli mali müşavirlere ait tabelalar 3/1/1990 tarihli ve 20391 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Serbest Muhasebeci, Mali Müşavir ve Yeminli Mali Müşavirlerin Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğe uygun olmalıdır.

Yetki alanı

MADDE 7- (1) Büyükşehir Belediyesinin yetki alanı aşağıdaki yerleri kapsar:

a) Büyükşehir Belediyesinin 5216 sayılı Kanun ve diğer mevzuat uyarınca yetkili olduğu ve işlettiği yerler.

b) İlçe belediyelerinin sahibi olduğu veya işlettiği yerler hariç olmak üzere kamu alanları üzerindeki her türlü açık hava ilan ve reklam mecraları.

c) Büyükşehir Belediye Meclisi kararıyla Büyükşehir Belediyesi yetkisi dâhiline alınan ana yollar, yollar, meydanlar, bulvarlar ve caddeler ile bunlara olan mesafesine bakılmaksızın, buralardan yararlananların ilan ve reklamı açıkça görüp anladığı mesafe dâhilindeki alanlar.

ç) Otogarlar, otobüs durakları ve istasyonları, tren garı ve istasyonları, tramvay istasyonları, sivil hava ulaşımına açık havaalanları ve tesisler ile iskeleler gibi toplu ulaşım ve yük taşımacılığında kullanılan alanlar.

d) Kara, deniz, su ve demiryolu üzerinde işletilen her türlü servis ve toplu taşıma araçları, taksilerin durak yerleri ile karayolu, yol, cadde, sokak, meydan ve benzeri yerler üzerinde araç park yerleri.

e) Organize sanayi bölgeleri ve serbest bölgeler.

f) Antalya il mülki sınırları içindeki Karayolları Genel Müdürlüğünün görev ve sorumluluk alanında bulunan otoyollar, Devlet yolları ve il yolları.

g) Antalya il mülki sınırları üzerindeki hava sahası.

ğ) Antalya il mülki sınırları içindeki kıyıları ve bu kıyılardan itibaren Devlet karasuları.

h) 14/1/2015 tarihli ve 6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun kapsamındaki alışveriş merkezleri.

(2) İlçe belediyesinin yetki alanı, ilçenin mülki sınırları içindeki ve Büyükşehir Belediyesinin yetki alanı dışındaki yerleri kapsar.

(3) Diğer resmi idarelerin mevzuatla belirlenen yetkisi altındaki yerlere ilişkin hükümler saklıdır.

Uygulama yerleri

MADDE 8- (1) Mülkiyet açısından ilan ve reklam materyalleri aşağıdaki yerlerde uygulanabilir:

a) Kamu alanları.

b) Özel mülkiyetteki alanlar.

(2) Mecra açısından ilan ve reklam materyalleri aşağıdaki yerlerde uygulanabilir:

a) Bina dış cepheleri ve sağır duvarları ile binaların diğer unsurları.

b) İnşaat halindeki ve metruk binalar.

c) Alt ve üst geçitler.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

- ç) Kent mobilyaları.
- d) Kaldırımlar ve yollar.
- e) Kara, hava ve deniz araçları.
- f) Taksi durakları, büfeler ve otomatik para çekme makineleri.
- g) Aydınlatma ve elektrik direkleri.
- ğ) Seyyar olarak yapılan uygulamalar.
- h) Geçici reklam yerleri.

Kamu alanlarına yapılan uygulamalar

MADDE 9- (1) Kamu alanlarında ilan ve reklam uygulamaları Büyükşehir Belediyesinin gösterdiği yerlere ve gerekiyorsa diğer resmi idarelerin izninin alınması kaydıyla yapılabilir.

(2) Meydanlar, yeşil alanlar, fuar, lunapark, festival alanları, hayvanat ve botanik bahçeleri, kültür park gibi özel işlevlere ayrılmış alanlar ve benzeri kamu alanlarında yapılacak ilan ve reklam uygulamalarının tasarımı, alanın projesine, estetik bütünlüğüne ve doğal özelliğine uygun olarak yapılır.

(3) Yaya bölgelerinde, ulaşım engel olmayacak şekilde kent planları, sokak adı levhaları, toplu taşıma planı ve tarifesi, tiyatro, kültür ve sinema duyuruları gibi ilan uygulamaları yapılabilir.

(4) Bu Yönetmelikte düzenlenmeyen kamu alanlarındaki sabit ve geçici diğer açık hava ilan ve reklam uygulamalarının yerleri ile bunların şekil, ebat ve standartları Büyükşehir Belediye Encümeni tarafından tespit edilir.

Özel mülkiyetteki alanlara yapılan uygulamalar

MADDE 10- (1) Özel mülkiyetteki alanlara ilan ve reklam uygulanması için mülk sahibi veya sahiplerince izin verilmiş olmalıdır.

(2) Bir binada birden fazla işyeri bulunması durumunda her işyerine yer ayrılmak şartı ile tüm işyerlerini gösteren bir adet toplu tanıtım tabelası oluşturulabilir. Toplu tanıtım tabelasının niteliği, konuşlandırılacağı yer ve ölçüleri yapının ve işyerlerinin özelliklerine göre Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenir.

(3) Tamamı konut olan binalarda ve bahçelerinde ilan ve reklam uygulaması yapılamaz.

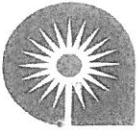
(4) Üstünde konut veya işyeri olmayan özel mülkiyetteki binaların tek bir işyerine ait olması halinde, ilan ve reklam materyallerinin ölçüleri reklam alanı hariç asgari 3,50 metre ve azami 10 metre yüksekliğinde olabilir; ilan ve reklam alanı ise tek yönü asgari 2 metrekare ve azami 15 metrekare olabilir.

(5) Üstünde konut veya işyeri olan özel mülkiyetteki binaların tek bir işyerine ait olması halinde, ilan ve reklam materyallerinin ölçüleri reklam alanı hariç asgari 2,20 metre ve azami 5 metre yüksekliğinde olabilir; ilan ve reklam alanı ise tek yönü asgari 2 metrekare ve azami 7,50 metrekare olabilir.

Işıklandırma

MADDE 11- (1) İlan ve reklam materyalleri dâhili ve harici aydınlatma unsurları kullanılarak bu Yönetmelikte belirtilen şartlarla ışıklandırılabilir.

(2) İlan ve reklam materyallerinin özel mahiyetlerine göre bu Yönetmelikte belirtilen ışıklandırma şartlarına ilave şartlar Büyükşehir Belediyesi tarafından konulabilir ve bu şartlar verilen izinde belirtilir.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

Montaj ve bakım

MADDE 12- (1) İlan ve reklam materyallerinin montaj, bakım ve onarımı, ilan ve reklam veren veya reklam ajansı tarafından yapılır. Bu konuda ilan ve reklam materyallerinin özel mahiyetlerine göre Büyükşehir Belediyesi tarafından ilave düzenlemeler yapılabilir.

(2) İlan ve reklam materyalleri kamu sağlığı ve güvenliği için tehlike oluşturmayacak şekilde monte edilir. İlan ve reklam materyallerinin ve montaj elemanlarının yaralayıcı, keskin ve sivri uç, kenar ve çıkıntıları ile hareketli parçaları olamaz. İlan ve reklam materyallerinin keskin kenar ve fazlalıklarının üzeri kapatılır.

(3) İlan ve reklam veren ve reklam ajansı, ilan ve reklam materyallerin montajı ve kaldırılmasıyla ilgili çalışmalarda insan sağlığına zarar verilmemesi, çevre kirliliğine yol açılmaması, yangın, patlama, genel güvenlik, iş güvenliği, işçi sağlığı, trafik ve karayolları, imar, kat mülkiyeti ve doğanın korunması ile ilgili düzenlemelere uyulmasından sorumludur.

(4) İlan ve reklam veren ve reklam ajansı, kamu sağlığı ve güvenliği için tüm tedbirleri almakla yükümlüdür ve üçüncü kişilere karşı doğacak zarardan sorumludur. İlan ve reklam materyallerinin kamu sağlığı ve güvenliğini açık ve yakın şekilde tehlikeye düşürdüğü tespit edilirse Büyükşehir Belediyesi tarafından uyarı yapılmaksızın derhal kaldırılır.

(5) İlan ve reklamı engellemeyecek şekilde, ilan ve reklam materyalini hazırlayan firmanın adı, adresi ve telefon numarası yazılması zorunludur.

(6) Büyükşehir Belediyesi tarafından ilan ve reklam materyallerinin üçüncü fıkrada belirtilen düzenlemeler ile kamu sağlığı ve güvenliğine uygunluğunu kaybettiği, yıprandığı, hasar gördüğü veya kent estetiğinin bozduğu tespit edilirse, ilan ve reklam veren yazılı olarak uyarılır. Uyarıyı takiben, uyarıda belirtilen hususların en fazla onbeş gün içinde yerine getirilmemesi halinde ilan ve reklam materyalleri Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

(7) İlan ve reklam materyallerinin kaldırılması halinde, o alan kamu sağlığı ve güvenliğini tehlikeye düşürmeyecek ve görsel kirlilik oluşturmayacak şekilde bırakılır.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

İlan ve Reklam Mecraları ve Uygulamalar

Bina dış cephesi

MADDE 13- (1) Bina dış cephesinde yer alan ilan ve reklam uygulamaları, ışıklandırılabilir ve işyerinin cephe alanının %20'sini geçemez.

(2) Bina dış cephesine dik veya açılı şekilde çıkıntı yapan ilan ve reklam uygulaması yapılamaz.

(3) Binaların zemin katlarında ilan ve reklamlar aşağıdaki şartlarda uygulanır:

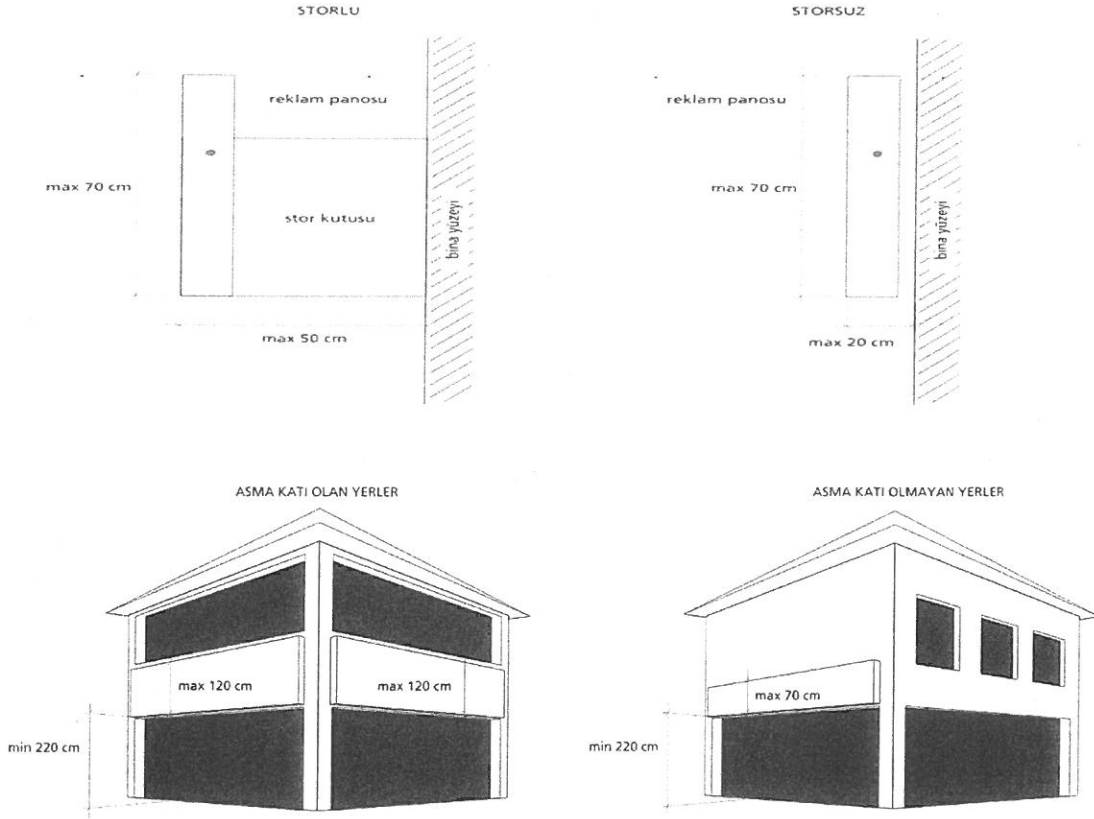
a) Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan işyerlerinin ilan ve reklam tabelaları, her işyerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalmak, alt döşeme kotundan asgari 2,20 metre yükseklikte olmak, üst döşeme kotunu aşmamak ve yüksekliği 0,70 metreyi geçmemek kaydıyla işyeri cephesi boyunca uygulanabilir. İlan ve reklam tabelaları cephe yüzeyi dışına, stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dâhil 0,50 metreden, stor kutusu kullanılmayan durumlarda 0,20 metreden fazla taşamaz.

b) Zemin katlarda yer alıp asma katı bulunan dükkânlarda ilan ve reklamlar (a) bendinde belirtilen şekilde uygulanabileceği gibi, asma kat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve 1,20 metre yüksekliği aşmamak kaydıyla yatay tabela şeklinde de uygulanabilir.

c) Zemin kat ve yüksek zemin katta yer alan işyerlerinin tabelaları işyeri cephe alanının (birden fazla cephesi olan işyerlerinde her bir cephe için) %20'den fazlasını kaplayamaz, eni 0,70 metreyi geçemez ve yerden yüksekliği asgari 2,20 metre olur.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI



ç) Yatay tabela tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkân yüksekliğini aşmamak, dükkân cephesinden taşmamak kaydıyla düşey tabela uygulanabilir. Düşey tabelaların derinliği 0,20 metreyi geçemez. Bağımsız bölüm duvarından çıkma yapılamaz.

d) Köşe parsellerdeki yapılarda, tabelalar her iki cephede birden (ç) bendinde belirtilen koşullarda uygulanabilir.

e) Zemin kat işyerlerine ait tabelalar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kullanılamaz.

f) Birden çok işyeri varsa her birinin tabelaları yatay çizgileri uyumlu olacak şekilde düzenlenir. Sonra uygulanacak tabelalar, önceden izin vermek suretiyle yapılan uygulamaya uymak zorundadır.

g) Işıklı tabelalar üst katlardaki işyerlerini ve konutları rahatsız etmeyecek şekilde Büyükşehir Belediyesi tarafından izin verilirse uygulanabilir.

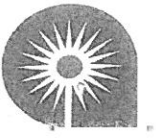
(4) Binaların zemin üstü katlarında ilan ve reklamlar aşağıdaki şartlarda uygulanır:

a) Zemin üstü katlarda tabelalar, 0,70 metre eninde ve 1 metre boyunda olmak kaydıyla cephedeki pencerelerin altında yer alan duvarda tesis edilebilir. Tabela derinliği azami 0,10 metre olabilir.

b) Balkonların korkulukları ile parapet duvarlarında tabela kullanmak yasaktır.

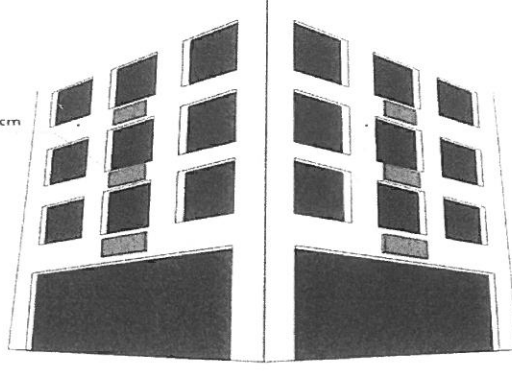
c) Zemin üstü katlarda ışıklı tabela kullanılamaz.

ç) Zemin üstünde birden fazla işyeri varsa tabelaların boyutları birbiriyle uyumlu olmak zorundadır. Sonra uygulanacak tabelalar, önceden izin vermek suretiyle yapılan uygulamaya uymak zorundadır.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

max: 70 cm x 100 cm



d) Binanın tek bir işyeri olması halinde tabelalar bina cephe (birden fazla cephesi olan işyerlerinde her bir cephe için) alanının %20'sini geçemez. Ancak geçici ilan ve reklam uygulaması amacıyla belirli bir süre için Büyükşehir Belediyesi tarafından izin verilebilir.

e) Arkat sütunları arası tabelaların yatay çizgilerinde uyum aranır. Sütun aralarına birden fazla tabela konulamaz ve sütun yüzeylerine hiçbir şekilde ilan ve reklam uygulanamaz.

f) Kaldırımlar ile arkat zemini arası 0,70 metreden fazla kot farkı olan binalarda sütunlar arası tabela konulamaz.

g) Her binanın arkat tabanından 2,20 metre yükseklikte başlayan en fazla 1 metre yüksekliğinde tabela konulabilir. Arkat mesafesi içinde birden fazla işyeri cephesi olması durumunda her işyeri için arkata olan cephesi oranında tabela konabilir.

Bina sağır duvarı

MADDE 14- (1) Bina sağır duvarı, binaların penceresiz ve açılışsız duvarıdır. Bina sahipleri, Büyükşehir Belediyesinden izin almak kaydıyla bina sağır duvarını ilan ve reklam uygulamaları için kendisi kullanabilir veya kiraya verebilir. Bu izin için uygulanacak ilan ve reklamın vaziyet planı, çevredeki yapılaşmayı gösterir görünüşleri, ilan ve reklamın görüntü ve tasarımları ile Büyükşehir Belediyesine başvurulur.

(2) Bina sahipleri, bina sağır duvarını ilan ve reklam için kullanmadıkları takdirde, Büyükşehir Belediyesinin öngördüğü şekilde görsel kirlilik yaratmayacak bir biçimde düzenlemekle yükümlüdürler. Bina sahipleri, bu yükümlüğünü yerine getirmez ise düzenleme Büyükşehir Belediyesi tarafından yapılır ve masrafları bina sahiplerinden tahsil edilir.

(3) Bina sağır duvarı üzerine uygulanan ilan ve reklamların kullanım süresi izin tarihinden itibaren bir yıldır. Talep halinde Büyükşehir Belediyesi tarafından izin temdit edilebilir. İzin süresi sonunda ilan ve reklam veren tarafından uygulama kaldırılır ve bina sağır duvarı binanın diğer cephelerine uygun olarak bina sahipleri tarafından boyanır. Bina sahipleri, bu yükümlüğünü yerine getirmez ise sağır duvar Büyükşehir Belediyesi tarafından boyanır ve masrafları bina sahiplerinden tahsil edilir.

(4) Bina sağır duvarın bir bölümünün ilan ve reklam uygulama alanı olarak kullanılması halinde kalan bölümü ilan ve reklam uygulamasına uygun olarak boyanır.

(5) Pencere ve diğer boşlukların bulunduğu cepheler bina sağır duvarı olarak değerlendirilemez.

(6) Binanın tamamının mabet olarak kullanılması halinde bina sağır duvarı reklam amaçlı kullanılamaz.

Binaların diğer unsurları

MADDE 15- (1) Bina balkonlarına ilan ve reklam uygulaması yapılamaz.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
ILAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

(2) Büyükşehir Belediyesinden izin almak suretiyle alışveriş merkezleri, özel eğitim ve sağlık kurumları ile sanayi ve turizm tesisleri, bina çatılarına ilan ve reklam uygulaması yapılabilir. Bu izin için uygulanacak ilan ve reklamın yapıda kullanılan malzemenin özellikleri, elektrik tesisatı ve statik projeleri ile birlikte, değişik açıdan mevcut durumun görüntüleri, yapının çatı katı rölevesi, önerilen ilan ve reklamın tasarımı ve yapının çevresindeki mekânsal özellikleri belirten kroki ile Büyükşehir Belediyesine başvurulur. Bu ilan ve reklam uygulaması, bina yüksekliğini artıracak ve çevresindeki binaların görüşünü engelleyecek şekilde olamaz. Binaların teras ve çatı üzerindeki tabelanın en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden azami 2,50 metre yüksekte bulunabilir ve tabelanın alanı bina cephesinin azami %20'si kadar olabilir. Bu binalarda, birden fazla işyeri bulunması halinde bu tabela işyerleri arasında orantılı şekilde kullanılır.

(3) İkinci fıkrada sayılan haller dışında bina teras ve çatılarına, ilan ve reklam uygulaması yapılamaz.

(4) Kapı girişlerinde boşluk ve geçiş koridorlarında yerden itibaren yüksekliği 2,20 metrenin altında hiçbir ilan ve reklam materyali konulamaz.

İnşaat halindeki ve metruk binalar

MADDE 16- (1) İnşaat faaliyeti devam eden parsel sınırlarında kaldırımdan yaya geçişini engellemeyecek biçimde tek tip malzemenin imal edilmiş paravana sistemlerinin yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına bakan yüzeyleri, Büyükşehir Belediyesinden izin almak kaydıyla ilan ve reklam uygulaması için kullanılabilir.

(2) İnşaat ve çeşitli mühendislik işlerinin yürütüldüğü bina dış cephelerinde bulunan güvenli korkuluklar, düşmeyi önleyici platformlar, bariyerler, kapaklar, çalışma iskeleleri, güvenlik ağları veya hava yastıkları gibi koruma tedbirleri üzerine sadece iş bitiminde oluşacak görünüm resmedilebilir. Buralarda ilan ve reklam uygulaması yapılamaz.

(3) Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibarıyla görüntü kirliliği oluşturan ve kent estetiğini bozan binaların ön ve yan cephelerine vinil germe yöntemiyle cephenin mimari projesindeki görünüm resmedilebilir. Buralarda ilan ve reklam uygulaması yapılamaz.

Alt ve üst geçitler

MADDE 17- (1) Taşıt ve yaya üst geçitlerinin ayaklarına ilan ve reklam uygulaması yapılamaz.

(2) Yaya alt geçitlerinin yan duvarları ilan ve reklam amacıyla kullanılabilir.

(3) Taşıt alt geçitlerinin cephe ve korkulukları ilan ve reklam amacıyla kullanılamaz.

(4) Taşıt ve yaya alt ve üst geçitleri, sosyal, kültürel, sanatsal, sportif ve benzeri faaliyetlerin duyurulması için geçici olarak ilan amacıyla kullanılabilir. Bu ilanlarda, faaliyetlerin destekleyicisi firmaların ve kurumların adları, alâmetifarikaları, logoları ve mottolarının bulunması reklam sayılmaz. Ancak faaliyetlerin destekleyicisi firmaların ve kurumların adları, alâmetifarikaları, logoları ve mottoları ilan alanının tek bir firma veya kurum ise %10'unu, birden fazla firma veya kurum ise %20'sini geçemez.

(5) Büyükşehir Belediyesi ile yapılan protokole istinaden bila bedelle bir üst geçit yapıp hizmete sunan firma, yaptığı üst geçit alanının %20'sini geçmemek koşuluyla 10 yıla kadar ilan ve reklam amacıyla bedelsiz olarak kullanılabilir.

(6) Tramvay alt geçitlerinin iç yan duvarları ile cephe ve korkulukları ilan ve reklam amacıyla kullanılabilir.

Kent mobilyaları

MADDE 18- (1) Kamu alanlarında insanların yaşamlarını kolaylaştıran, güvenlik, kolaylık sağlayan ve toplu yaşam düzenine katkı sağlayan otobüs durakları, çiçeklikler,



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

saksılar, su yolları, havuzlar, çeşmeler, oturma elemanları, bilgi iletişim panoları, çöp kutuları, sokak lambaları, posta kutuları, telefon kulübeleri, kiosklar, umumi tuvaletler, merdivenler, gölgelikler, oyun düzenekleri, yer döşemeleri, parkmetreler ve benzeri kent mobilyaları üzerine yapılacak ilan ve reklam uygulamaları, kent mobilyasının vasfına ve bulunduğu alanın özelliklerine uygun olmalıdır. Bu uygunluk Büyükşehir Belediyesi tarafından tespit edilir.

(2) Kent mobilyaları, sosyal, kültürel, sanatsal, sportif ve benzeri faaliyetlerin duyurulması için geçici olarak ilan amacıyla kullanılabilir. Bu ilanlarda, faaliyetlerin destekleyicisi firmaların ve kurumların adları, alâmetifarikaları, logoları ve mottolarının bulunması reklam sayılmaz. Ancak faaliyetlerin destekleyicisi firmaların ve kurumların adları, alâmetifarikaları, logoları ve mottoları ilan alanının tek bir firma veya kurum ise %10'unu, birden fazla firma veya kurum ise %20'sini geçemez.

(3) Otobüs duraklarının, yan, iç ve dış yüzü ile tavanları ilan ve reklam amacıyla kullanılabilir.

Kaldırımlar

MADDE 19- (1) Kaldırımlardaki ilan ve reklam uygulamaları Büyükşehir Belediyesinin gösterdiği yerlerde ve şekilde yapılabilir.

(2) Kaldırımlarda yaya ulaşımını kesecek ve hareket kısıtlılığı olan yayaların geçişlerine engel olacak şekilde ilan ve reklam uygulaması yapılamaz.

(3) Kaldırım yürüme alanı, yaya hareket alanını kısıtlamayacak şekilde açık, engelsiz ve asgari genişliği 1,50 metre olmalıdır. Bu genişliğe bordür taşı tarafında bordür taşı dâhil asgari 0,50 metrelik yaya emniyet şeridi ile mülkiyet yanında asgari 0,25 metrelik mülkiyet şeridi dâhil değildir. Yaya kaldırımlarında toplu taşıma durağı varsa yaya kaldırımının genişliği asgari 3 metre olmalıdır. Kaldırımlar üzerine bu fıkra da belirtilen asgari genişlik mesafelerini daraltacak ilan ve reklam uygulamaları yapılamaz.

(4) Kaldırımlarda engelli rampasını ve tekerlekli sandalye kullanıcılarının dönme ve manevra alanını kapatıcı ilan ve reklam uygulaması yapılamaz; bu dönme ve manevra alanı asgari 1,50 metre x 1,50 metredir.

Yollar

MADDE 20- (1) Yol ve kavşak kenarlarına sürücülerin ve yayaların yol ve araç görüşünü kapatabilecek ve trafik güvenliğini tehlikeye düşürebilecek şekilde ilan ve reklam materyali konulamaz.

(2) Yolların orta refüjünde ve yol kenarlarındaki ilan ve reklam uygulamaları Büyükşehir Belediyesinin ve varsa yolun yapım ve bakımından sorumlu kuruluşun iznine bağlıdır. Acil müdahale ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren sağlık kurum ve kuruluşları ile emniyet kurumlarına ait yönlendirme panoları yolların orta refüjüne konulabilir.

(3) Yolların orta refüjünde ve yol kenarlarındaki ilan ve reklam uygulamaları, trafik işaretlerinin görülmelerini engellemeyecek, anlamlarını değiştirmeyecek, tereddütlere yol açmayacak veya yanıltılmayacak, trafik için tehlike veya engele sebep olmayacak şekilde ve yerde bulundurulmaları zorunludur.

(4) İlan ve reklam uygulaması için izin verilen kişiler, yapılacak yol genişletme, değişiklik, bakım ve onarım veya benzeri faaliyetler öncesinde, Büyükşehir Belediyesinin veya varsa yolun yapım ve bakımından sorumlu idarenin yazılı ikazı üzerine, mevcut ilan ve reklam uygulamasını verilen süre içinde kaldırmak veya ikazda belirtilen şartlara uygun hale getirmek zorundadır. Verilen süre içinde bu yükümlülüklerini yerine getirmeyenlerin ilan ve reklam uygulamaları, Büyükşehir Belediyesi veya varsa yolun yapım ve bakımından sorumlu idare tarafından kaldırılır.

(5) Karayolları Genel Müdürlüğünün yapım ve bakım aşında bulunan karayollarında 19/6/1985 tarihli ve 18789 sayılı Resmî Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Karayolu



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

Trafik Güvenliğinin Sağlanması Yönünden, Yolun Yapısında Yapılacak Her Türlü Çalışmalarda Alınacak Tedbirler ile Karayolu Dışında, Kenarında veya Üzerindeki Diğer Levhalar, Işıklar ve İşaretlemeler Hakkında Yönetmelik hükümleri uygulanır.

(6) İlan ve reklam uygulamaları, yansımaya, parlamaya ve sürücülerin gözünde kamaşmaya sebep olamaz.

(7) Yağmur suyu akışını engelleyecek şekilde ilan ve reklam uygulaması yapılamaz.

Trafiği engelleyici uygulamalar

MADDE 21- (1) İlan ve reklam uygulamaları araç ve yaya trafiğini ve güvenliğini engelleyecek veya güçleştirecek şekilde yapılamaz.

(2) Araç ve yaya trafiğini ve güvenliğini engelleyen veya güçleştiren ilan ve reklam uygulamaları Büyükşehir Belediyesi tarafından uyarı yapılmaksızın derhal kaldırılır.

Kara araçlarına yapılan uygulamalar

MADDE 22- (1) Ticari araçlardaki ilan ve reklam uygulamaları Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir. Ticari araçlardaki ilan ve reklam uygulamaları, 6/8/2011 tarihli ve 28017 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmeliğe uygun olmalıdır. Bu çerçevede, aşağıdaki şartlar aranır:

a) Araçların camlarına, tekerleklerine, ön ve arka kısımlarına ilan ve reklam uygulanamaz.

b) Araçlara komple giydirme veya aracın rengini tamamen değiştirecek şekilde ilan ve reklam uygulanamaz.

c) İlan ve reklamlarda kullanılacak materyaller; aracın ışık donanımını, çalışma yerini ve şeklini, kapasite ve diğer niteliklerini belirleyen plaka, şekil, sembol ve yazı gibi bulundurulması zorunlu ayırım işaretlerini, yan kapılarda ve araç üzerinde bulunan plaka numaralarını kapatamaz. Araca ilan ve reklam uygulandığında ilan ve reklam renkleriyle aracın güzergâh ve plaka yazılarının aynı renkte olması halinde, yazı ve plakalar aynı ebatla yazılması şartı ile başka renklerde yazılabilir.

ç) Kullanılacak ilan ve reklam materyalinin, araç karoserinden ayrı olarak, aracın genişliğini, yüksekliğini ve uzunluğunu aşacak şekilde bulundurulması ve kullanılması yasaktır.

d) Araçlara römork takmak suretiyle ilan ve reklam yapılamaz.

e) Araçlarda sadece boyama ya da folyo kaplama şeklinde ilan ve reklam uygulaması yapılabilir.

f) Araçların dış kısmında yapılacak ilan ve reklamlarda sesli veya görüntülü cihazlar, üç boyutlu objeler ile diğer sürücüler ve karayolunu kullananlar için tehlike yaratacak derecede yansıma yapan malzemeler kullanılamaz.

g) Araçlarda kullanılacak ilan ve reklam materyalleri; düşecek, kayacak, dengeyi bozacak, karayoluna değecek, yoldaki bir şeye takılacak, gürültü çıkaracak ve sürücünün görüşünü engelleyecek şekilde olamaz.

ğ) Araç içerisine sürücünün göremeyeceği bir alana görüntülü ilan ve reklam cihazları konulabilir.

h) Araç üzerinde bulundurulan ilan reklamlar, silinme, zedelenme ve benzeri sebeplerle görüntü kirliliğine sebep olacak şekilde bulundurulamaz.

ı) İlan ve reklam süresinin bitiminde, araçların iç ve dış kısımlarındaki ilan ve reklamlar beş işgünü içerisinde kaldırılır. Araç sahip veya işletenleri, kaldırılan ilan ve reklamların araç üzerinde meydana getirdiği renk değişikliğini ve diğer değişiklikleri ilan ve reklam süresinin bitiminden itibaren otuz gün içerisinde önceki haline getirmekle yükümlüdürler.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

(2) Bir kazanç amacı olmaksızın kullanılan hususi araçlara Büyükşehir Belediyesinden izin almak suretiyle ilan ve reklam uygulaması yapılabilir. İzin verilirken araç sahibi ile ilan ve reklam verenin hukuki ilişkisi kontrol edilir. Aracın dış yüzeyine yapılacak ilan ve reklam uygulaması, birinci fıkrada belirtilen şartlara uygun olmak zorundadır ve araç yüzeyinin ön, arka, üst tavan, tekerlek ve cam yüzeyleri hariç iki yan alanının %50' sini geçmeyecek şekilde konulabilir.

(3) Toplu taşıma araçlarına aşağıdaki hususlar doğrultusunda uygulama yapılabilir:

a) Büyükşehir Belediyesi denetimindeki toplu taşıma araçları üzerine konulan ilan ve reklam uygulamalarına Ulaşım Planlama ve Raylı Sistem Dairesi Başkanlığı tarafından izin verilir.

b) Minibüs, ticari taksi, taksi dolmuş, fayton, denizde çalışan toplu ulaşım araçları gibi tahditli ticari araçlar ile her türlü servis taşımacılığı yapan araçlardaki ilan ve reklam uygulamalarına, Ulaşım Planlama ve Raylı Sistem Dairesi Başkanlığı tarafından izin verilir.

c) Aracın dış yüzeyine yapılacak ilan ve reklam uygulaması, araç yüzeyinin ön, arka, üst tavan, tekerlek ve cam yüzeyleri hariç iki yan alanının %50'sini geçmeyecek şekilde konulabilir. Bu uygulamalarda sesli veya görüntülü cihazlar, üç boyutlu objeler ile diğer sürücüler ve karayolunu kullananlar için tehlike yaratacak derecede yansıma yapan malzemeler kullanılamaz.

ç) Araç içerisinde yapılacak ilan ve reklam uygulaması, şoförün seyir görüş alanını engellenmeyecek ve görsel temasta bulunamayacağı yerlere konulur.

Hava ve deniz araçlarına yapılan uygulamalar

MADDE 23- (1) Sadece Antalya mülki sınırları içinde kullanılan veya çalışma merkezi Antalya mülki sınırları içinde bulunan hava ve deniz araçları üzerine yapılan ilan ve reklam uygulamaları Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir.

(2) Hava ve deniz araçlarıyla geçici olarak yapılan ilan ve reklam uygulamaları Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir.

Diğer araçlara yapılan uygulamalar

MADDE 24- (1) Bu Yönetmelikte nitelikleri tanımlanmayan her türlü kara, hava ve deniz araçları ile yapılan ilan ve reklam uygulamaları Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir.

Taksi durakları, büfeler ve otomatik para çekme makineleri

MADDE 25- (1) Taksi durakları, büfeler ve otomatik para çekme makineleri üzerinde her cepheye bir adet olmak üzere cephe alanının %70'ine kadar ilan ve reklam uygulanabilir.

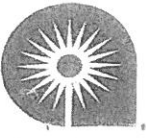
(2) Büfeler ve otomatik para çekme makineleri üzerindeki ilan ve reklamlar, bunların dış cephesine dik veya açılı şekilde çıkıntı yapacak şekilde uygulanamaz.

(3) Büyükşehir Belediyesi tarafından yapılan veya yaptırılan taksi durakları üzerine projesinde gösterildiği şekilde ilan ve reklam uygulanabilir.

Aydınlatma ve elektrik direkleri

MADDE 26- (1) Kamunun genel kullanımına yönelik bulvar, cadde, sokak, alt-üst geçit, köprü, meydan ve yaya geçidi gibi yerler ile halkın ücretsiz kullanımına açık ve kamuya ait park, bahçe, tarihi ve ören yerlerinin aydınlatılması için kullanılan aydınlatma direklerine ve alçak gerilim hava hatlarını taşıyan elektrik direklerine ilan ve reklam uygulaması yapılabilir. Orta ve yüksek gerilim hava hatlarını taşıyan elektrik direklerine ilan ve reklam uygulaması yapılamaz.

(2) Üzerine ilan ve reklam uygulaması yapılacak aydınlatma ve elektrik direkleri Büyükşehir Belediyesi tarafından yerleşim krokisinde gösterilir.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

(3) Tarihi, doğal veya sanatsal önemi olan, meydan alanı olan yerler ile sahil şeridindeki aydınlatma ve elektrik direklerine ilan ve reklam uygulaması yapılamaz.

(4) Kavşak ve döner kavşak adası içerisindeki aydınlatma ve elektrik direkleri ile kavşaklardan itibaren 50 metre uzaklıkta bulunan aydınlatma ve elektrik direklerine ilan ve reklam uygulaması yapılamaz.

(5) Aydınlatma ve elektrik direklerine konulacak ilan ve reklam materyalleri eni azami 0,90 metre ve boyu azami 2,40 metre ebatlarında ve yerden yüksekliği asgari 2,20 metre olacak şekilde uygulanır.

(6) Meydanlar üzerindeki aydınlatma ve elektrik direkleri ile meydan başlangıçlarındaki ilk iki aydınlatma ve elektrik direğine ilan ve reklam materyali konulamaz.

(7) Yol orta refüjünde bulunan aydınlatma ve elektrik direklerine simetrik olarak iki adet, kaldırım kenarında bulunan aydınlatma ve elektrik direklerine bir adet ilan ve reklam materyali konulabilir.

Diğer kamu alanları

MADDE 27- (1) Bu Yönetmelikte nitelikleri belirtilenlerin dışındaki diğer kamu alanlarındaki ilan ve reklam uygulamaları müracaat üzerine ve bu Yönetmelikteki düzenlemeler kıyasen uygulanmak kaydıyla Büyükşehir Belediyesi Encümeni kararıyla yapılır.

Ayaklı tabela

MADDE 28- (1) Ayaklı tabela, bir veya daha fazla destekleyicisi olup binadan bağımsız bir alanda veya açık alanda yere sabitlenmiş reklam materyalidir. Ayaklı tabelalar dâhili veya harici aydınlatma unsurları kullanılarak ışıklandırılabilir.

(2) Ayaklı tabelalar Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir. Özel mülk tek bir işyerine ait ise kendi parsel sınırları içerisinde Büyükşehir Belediyesince onaylanmış vaziyet planına uygun olarak ayaklı tabela konuşlandırılabilir.

(3) Ayaklı tabela, yakınındaki yola paralel olarak konuşlandırılır.

(4) Ayaklı tabelalar özel mülkiyetteki alanlarda uygulanabilir. Kamu alanlarında ayaklı tabelaya uygulamasına bu Yönetmelikte belirtilen durumlar haricinde izin verilmez.

(5) Ayaklı tabelalardan her yıl Büyükşehir Belediye Meclisi tarafından belirlenen tarifelerde kullanım ücreti alınır.

(6) Üzerinde konut bulunan binaların özel mülkiyet alanı içine konuşlandırılacak ayaklı tabelaların toplam uzunluğu azami 5 metre, ayak boyu asgari 2,20 metre ve reklam alanının tek yönü azami 7 metrekare olur.

(7) Üzerinde konut bulunmayan binaların özel mülkiyet alanı içine konuşlandırılacak ayaklı tabelaların toplam uzunluğu azami 10 metre, ayak boyu asgari 2,20 metre ve ilan ve reklam alanının tek yönü azami 10 metrekare olur.

(8) Meskûn mahal dışında konuşlandırılacak ayaklı tabelaların toplam uzunluğu azami 20 metre, ayak boyu asgari 2,20 metre ve ilan ve reklam alanının tek yönü azami 72 metrekare olur.

(9) Ayaklı tabelaların yüksekliği meskûn mahalde bulunan akaryakıt istasyonlarında 7,50 metre ve meskûn mahal dışında bulunan akaryakıt istasyonlarında 10 metreden fazla olamaz.

(10) Tek işyerine ait bina ve tesislerin özel mülkiyet alanı içine konuşlandırılacak ayaklı tabelaların toplam uzunluğu azami 10 metre ve ilan ve reklam alanının tek yönü azami 20 metrekare olur.

(11) Üzerinde bina bulunmayan özel mülkiyet alanlarına konuşlandırılacak ayaklı tabelaların toplam uzunluğu azami 10 metre ve ilan ve reklam alanının tek yönü azami 20 metrekare olur.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

(12) Kendi yetki alanlarında olmak üzere ilçe belediyeleri her otuz bin kişi nüfusuna bir adet olmak üzere ilan ve reklam amaçlı ayaklı tabela konuşlandırabilir. İlçe belediyelerinin kendi yetkisi dâhilindeki kamu alanlarında konuşlandırmak istedikleri ayaklı tabelaların nitelikleri ve yerleri ilgili ilçe belediyesinin teklifi ve Büyükşehir Belediyesinin onayı ile belirlenir.

Tente ve gölgelikler

MADDE 29- (1) Duvara monte edilen tente ve gölgelik gibi unsurlar üzerinde yer alan ilan ve reklam materyalleri, ilan ve reklam amaçlı kullanım alanı sadece saçakları üzerinde eni 0,50 metreyi ve boyu 2 metreyi geçmemek kaydıyla uygulanabilir.

(2) Duvara monte edilmeyen tente, gölgelik ve şemsiye gibi unsurlar üzerinde ilan ve reklam uygulaması yapılabilir.

Led ekranlar ve lazerli uygulamalar

MADDE 30- (1) Led ekranlar ve lazer tekniği kullanmak suretiyle yapılacak ilan ve reklam uygulamaları Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir.

(2) Kendi yetki alanlarında olmak üzere ilçe belediyeleri her otuzbin kişi nüfusuna bir adet olmak üzere ilan ve reklam amaçlı led ekran konuşlandırabilir. İlçe belediyelerin, kendi yetkisi dâhilindeki kamu alanlarında konuşlandırmak istedikleri led ekranların nitelikleri ve yerleri ilgili ilçe belediyesinin teklifi ve Büyükşehir Belediyesinin onayı ile belirlenir.

Seyyar olarak yapılan uygulamalar

MADDE 31- (1) Antalya il mülki sınırları içinde seyyar olarak yapılan her türlü ilan ve reklam uygulaması Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir. Seyyar olarak yapılan ilan ve reklama ilişkin ilan ve reklam vergisi Büyükşehir Belediyesi tarafından tarh, tahakkuk ve tahsil edilir.

(2) Taşınabilen unsurlara sabitlenen çubuk üzerine geçirilmek suretiyle asılan bez ve naylon üzerine ilan ve reklam uygulaması yapılamaz.

Geçici reklamlar

MADDE 32- (1) Broşür ve el ilanlarının kamu alanlarında dağıtımı Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir.

(2) Sosyal, kültürel, sanatsal, sportif ve benzeri faaliyetlerin duyurulması için geçici olarak ilan amacıyla kullanılan bez afişler Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenmiş yerlere Büyükşehir Belediyesinden alınan izinle asılır. İlçe belediyeleri bez afiş asılmasına izin veremez ancak ilçe belediyelerinin kendi faaliyetlerinin ilanı için Büyükşehir Belediyesinin izni aranmaz. Bu ilanlarda, faaliyetlerin destekleyicisi firmaların ve kurumların adları, alâmetifarikaları, logoları ve mottolarının bulunması reklam sayılmaz. Ancak faaliyetlerin destekleyicisi firmaların ve kurumların adları, alâmetifarikaları, logoları ve mottoları ilan alanının tek bir firma veya kurum ise %10'unu, birden fazla firma veya kurum ise %20'sini geçemez.

(3) Su ve sis perdesi ile yapılan ilan ve reklam uygulamaları Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir.

(4) Mal ve hizmetlerin sunumu ve teşhiri için kamu alanlarına geçici olarak sergilik ve üniteler konulması Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir.

(5) Geçici ilan ve reklam uygulamaları içerdikleri duyuruların süresi geçtikten sonra onbeş gün içinde ilan ve reklam veren tarafından kaldırılır. Bunların kaldırılmaması halinde Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

(6) Geçici ilan ve reklam uygulamaları içerdikleri duyuruların başladığı günden önceki yirmisekiz gün öncesinden daha erken yerleştirilemez. Bunlarda ışıklandırmaya izin verilmez.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

Bunların üzerindeki hiçbir harf veya sembolün yüksekliği 0,75 metreden fazla olamaz ve hiçbir kısmının yerden yüksekliği 4,60 metreden fazla olamaz.

İnşaat ve şantiye tanıtım tabelası

MADDE 33- (1) Özel inşaat ve şantiyelerde asgari 0,50 metre eninde ve 0,75 metre boyunda aşağıdaki bilgileri içeren tanıtım tabelası konulması zorunludur:

- a) İş sahibinin ve işin adı ile mimari resmi.
- b) Sorumlu mimar ve mühendislerin ad ve unvanları.
- c) Yüklenici, teknik uygulama sorumluları, müşavir ve gerekiyorsa taşeron firmanın adı.
- ç) Yapı izninin alındığı resmi idareler, yapı izninin sayısı ve tarihi ile işin süresi.
- d) Arsanın imar adası ve parseli bilgileri.

(2) Resmi idarelerce yaptırılan inşaat ve şantiyelerde aşağıdaki bilgileri içeren tanıtım tabelası konulması zorunludur:

- a) İş yaptıran resmi idarenin adı.
- b) İşin adı ve tutarı.
- c) Arsanın imar adası ve parseli bilgileri.
- ç) Kontrol işlerinin sahibi.
- d) İhale ve yer teslim tarihi.
- e) İşin süresi ve iş bitim tarihi.
- f) Yüklenici, müşavir ve gerekiyorsa taşeron firmanın adı.

Belirli gün ve haftalar

MADDE 34- (1) Dini ve milli bayramlar, yılbaşı, Kutlu Doğum Haftası, anneler günü ve benzeri belirli gün ve haftalarda binalarda ve işyerlerinde süresi onbeş günü aşmamak kaydıyla ışıklı ve ışısız özel süslemeler ile ilan ve reklam yapılabilir.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Müracaat, İzin, İlan ve Reklam Vergisi

Müracaat ve izin

MADDE 35- (1) Her bir ilan ve reklam uygulaması için Büyükşehir Belediyesinden ayrı izin alınır. İzin müracaatı izin sayılmaz.

(2) İlan ve reklam uygulaması için müracaat ek 1'de yer alan form doldurulmak suretiyle yapılır.

(3) Müracaat sahibine müracaatı kabul eden Büyükşehir Belediyesi personeli tarafından personelin adı, soyadı ve unvanı ile müracaatın yapıldığı tarihi gösteren ek 2'de yer alan alındı belgesi verilir.

(4) Müracaat sahibine yirmi işgünü içinde cevap verilmemesi halinde izin verilmiş sayılır. Bu sürenin hesaplanmasında Büyükşehir Belediyesinin kurum gelen evrak kayıt tarihi esas alınır.

(5) İlan ve reklam materyalleri izin almadan uygulanamaz. İzin almadan yapılan uygulamalar Büyükşehir Belediyesi tarafından uyarı yapılmaksızın derhal kaldırılır.

(6) Büyükşehir Belediyesi ve varsa diğer resmi idarelerden alınan izin şartlarına aykırı olduğu yapılan denetimlerde tespit edilen veya izni temdit edilmeyen uygulamalar hakkında ilan ve reklam veren yazılı olarak uyarılır. Uyarıyı takiben, uyarıda belirtilen hususların verilen süre içinde yerine getirilmemesi halinde ilan ve reklam uygulaması Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

Teminat ve sigorta

MADDE 36- (1) Büyükşehir Belediyesi izin vermeden önce, ilan ve reklamın bu Yönetmelikte belirtilen şartlardaki kaldırma masrafını nakdi teminat olarak isteyebilir. İlan ve reklamın bu Yönetmelikte belirtilen şartlarda kaldırıldığının Büyükşehir Belediyesi tarafından tespit edilmesi halinde bu teminat iade edilir.

(2) İlan ve reklam veren, Büyükşehir Belediyesinin gerek görmesi halinde ilan ve reklam materyallerinin üçüncü şahıslara verebileceği zararlara karşı her türlü masrafları kendisine ait olmak üzere sigorta yaptırmak mecburiyetindedir. Buna ilişkin sigorta poliçeleri izin tarihinden itibaren onbeş gün içinde Büyükşehir Belediyesine teslim edilir.

İzin süresi

MADDE 37- (1) Büyükşehir Belediyesi tarafından ilan ve reklam uygulanması için en fazla on yıl süreyle izin verilebilir. İzinler, süre bitiminde ilk müracaattaki usul takip edilerek temdit edilebilir.

(2) İzinler, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu uyarınca ilan ve reklam vergisinin süresi içinde ödendiği sürece geçerlidir. İlan ve reklam vergisi mükellefinin, ilan ve reklam vergisini ödememesi halinde mükellef yazılı olarak uyarılır. Uyarıyı takip eden bir ay içinde ilan ve reklam vergisinin ödenmemesi halinde, ilan ve reklam uygulaması Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

(3) İzin süresinin bitiminden sonra, ilan ve reklam uygulaması ilan ve reklam veren tarafından kaldırılır. İlan ve reklam verenin bir hafta içinde kaldırmaması halinde, ilan ve reklam uygulaması Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

Müracaatta istenecek belgeler

MADDE 38- (1) Ayaklı tabela ve diğer tabela uygulamaları için Büyükşehir Belediyesine aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

- a) Dilekçe.
- b) Adresi belirten kroki.
- c) Arsa veya bina sahibinden izin alındığına dair belge.
- d) Kat mülkiyetine tabi binalarda apartman yönetim kurulundan alınan izin.
- e) İlan ve reklam materyalinin konuşlandırılacağı alanın geniş açıdan, 2-3 cepheden çekilmiş fotoğrafları ve bu fotoğraflar üzerine ilan ve reklam materyalinin yerinin işaretlenmesi.

f) İlan ve reklam materyalinin ölçülendirilmiş tasarım örneği.

g) İlan ve reklam materyalinin renkli tasarım örneği.

h) Gerekli hallerde aydınlatma ve taşıyıcı sistem projesi.

(2) Araç uygulamaları için Büyükşehir Belediyesine aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

a) Dilekçe.

b) Araç ruhsatının fotokopisi.

c) Araç üzerinde yapılacak ilan ve reklam uygulamasını gösterir fotoğraf.

ç) İlan ve reklam uygulamasının tasarımı ve ebatları.

d) Araç ruhsat sahibi ile ilan ve reklam veren veya reklam ajansı arasındaki sözleşme.

İlan ve reklam vergisinin tarh, tahakkuk ve tahsili

MADDE 39- (1) Büyükşehir Belediyesinin yetki alanındaki her türlü ilan ve reklama ilişkin ilan ve reklam vergisi Büyükşehir Belediyesi tarafından tarh, tahakkuk ve tahsil edilir.

(2) 14/6/1989 tarihli ve 3572 sayılı İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına Dair Kanun Hükmünde Kararnamenin Değiştirilerek Kabulüne Dair Kanunun 2 nci maddesinde sayılan



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

işyerlerine ilişkin her türlü ilan ve reklama ilişkin ilan ve reklam vergisi Büyükşehir Belediyesi tarafından tarh, tahakkuk ve tahsil edilir.

(3) 2464 sayılı Kanununun 14 üncü maddesinde yer alan istisna ve muafiyetlere ilişkin hükümler saklıdır.

(4) İlan ve reklam materyallerinin yıpranma, hasar görme veya başka bir sebeple kullanılmaması halinde, bu durumun ilan ve reklam veren tarafından Büyükşehir Belediyesine bildirilmesini müteakip durum Büyükşehir Belediyesi tarafından onbeş gün içinde tespit edilir. Tespit tarihine kadar ilan ve reklam vergisi tahakkuk ettirilir.

İlan ve reklam vergisinin terkinin

MADDE 40- (1) İlan ve reklam vergisinin terkin işlemleri 213 sayılı Vergi Usul Kanunu ile 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümleri doğrultusunda yapılacaktır. İlan ve reklam vergisinin geçmiş yıllara yönelik terkinin için Büyükşehir Belediyesine aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

a) Dilekçe.

b) Maliye Bakanlığı vergi yoklaması veya ticaret sicil gazete ilanı.

(2) İlan ve reklam vergisinin cari yıla yönelik terkinin için aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

a) Dilekçe.

b) Yoklama veya tespit fişi.

(3) İlan ve reklam vergisinin mükerrer sicilden dolayı terkinin için aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

a) Dilekçe.

b) Tespit edilen sicile ait her iki sicile ait tahakkuk fişleri.

İlan ve reklam vergisi mükellefiyetin sonlandırılması

MADDE 41- (1) İlan ve reklam vergisi mükellefiyetin sonlandırılması için Büyükşehir Belediyesine aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

a) Dilekçe.

b) Büyükşehir Belediyesince düzenlenen yoklama tutanağı veya Maliye Bakanlığı vergi mükellefiyeti kapanışı yoklaması.

BEŞİNCİ BÖLÜM
Denetim ve İdari Yaptırımlar

Denetim

MADDE 42- (1) Bu Yönetmelik çerçevesinde izin alarak yapılan her türlü ilan ve reklam uygulaması, izin verildikten sonra Büyükşehir Belediyesi tarafından bu Yönetmelik hükümlerine ve diğer mevzuata uygunluğu açısından denetlenir.

(2) İlan ve reklam materyalleri kamu sağlığı ve güvenliğine aykırı ise uyarı yapılmaksızın derhal kaldırılır.

(3) İkinci fıkra kapsamına girmeyen ancak bu Yönetmeliğe veya izin şartlarına aykırı olduğu yapılan denetimlerde tespit edilen uygulamalar hakkında izin belgesi sahibi yazılı olarak uyarılır. Uyarıda düzeltilmesi gerekli hususlar belirtilir ve azami onbeş gün süre verilir. Uyarıyı takiben, uyarıda belirtilen hususların verilen süre içinde yerine getirilmemesi halinde ilan ve reklam uygulaması Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

(4) Büyükşehir Belediyesi yetki alanındaki denetimler Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanlığı, İlçe Hizmetleri Dairesi Başkanlığı, Kent Estetiği Dairesi Başkanlığı, Mali



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

Hizmetler Dairesi Başkanlığı, Ulaşım Planlama ve Raylı Sistem Dairesi Başkanlığı veya Zabıta Dairesi Başkanlığı veya Makamca görevlendirilen diğer birimler tarafından yapılır.

(5) İlçe belediyesi yetki alanındaki denetimlerin ilçe belediyesinin hangi birimlerince yapılacağı ilçe belediyesi tarafından düzenlenir.

İzinsiz ilan ve reklam uygulamaları

MADDE 43- (1) Bu Yönetmelikte belirtilen izinler alınmadan yapılan ilan ve reklam uygulamaları Büyükşehir Belediyesi tarafından uyarı yapılmaksızın derhal kaldırılır.

(2) İzinsiz ilan ve reklam uygulamalarından 2464 sayılı Kanuna göre ilan ve reklam vergisi alınır.

Büyükşehir Belediyesi tarafından ilan ve reklam uygulamasının kaldırılması

MADDE 44- (1) Bu Yönetmelikte Büyükşehir Belediyesi tarafından ilan ve reklam uygulamasının kaldırılmasını gerektiren hallerde, meydana gelebilecek her türlü hasar ve zarar ilan ve reklam verene ait olmak üzere Büyükşehir Belediyesi tarafından ilan ve reklam uygulaması kaldırılır ve masrafları ilan ve reklam verenden tahsil edilir.

(2) İlan ve reklam uygulamasının Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılması neticesinde kamu sağlığı ve güvenliği tehlikeye düşüren veya kent estetiğini bozan bir durumun ortaya çıkması halinde, Büyükşehir Belediyesi gerekli tedbirleri alır ve masrafları ilan ve reklam verenden tahsil edilir.

İdari yaptırımlar

MADDE 45- (1) Bu Yönetmeliğe veya Büyükşehir Belediyesince verilen izin şartlarına aykırı olduğu yapılan denetimlerde tespit edildiği halde ilan ve reklam uygulamasını düzeltmeyenler ile izinsiz ilan ve reklam ilan ve reklam uygulamalarını yapanlara;

a) 15/5/1930 tarihli ve 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkâmı Cezaiye Hakkında 16 Nisan 1340 Tarih ve 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muaddil Kanunun 1 inci maddesine,

b) 30/3/2005 tarihli ve 5326 sayılı Kabahatler Kanununun 18 inci, 32 nci, 38 inci ve 42 nci maddesine,

istinaden idari yaptırım uygulanır. Diğer mevzuatla getirilen idari yaptırımlar saklıdır.

(2) Birinci fıkrada belirtilen kişilerin fillerinin 26/9/2004 tarihli ve 5237 sayılı Türk Ceza Kanununda belirtilen suçlardan olduğu şüphesi oluşursa yetkili makamlara bildirilir.

ALTINCI BÖLÜM
Çeşitli ve Son Hükümler

Yönetmelikte yer almayan ilan ve reklamlar

MADDE 46- (1) Bu Yönetmelik kapsamına girmesine rağmen nitelikleri bu Yönetmelikte belirtilmeyen bir ilan ve reklam uygulaması için müracaatta bulunulması veya bunların izinsiz olarak uygulanması halinde, benzeri ilan ve reklamlar için öngörülen hükümler kıyasen tatbik edilerek işlem yapılır.

Belirsiz ve ihtilafli haller

MADDE 47- (1) Bu Yönetmelik kapsamına giren bir ilan ve reklam uygulamasının niteliği hakkında belirsizlik veya ihtilaf olması halinde, Belediye Encümeni ilan ve reklam uygulamasının niteliğini ve uygulanacak mevzuatı tespit eder.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

Koruma statüsü bulunan alanlar

MADDE 48- (1) 21/7/1983 tarihli ve 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 19/10/1989 tarihli ve 383 sayılı Özel Çevre Koruma Kurumu Başkanlığı Kurulmasına Dair Kanun Hükmünde Kararname, 29/6/2011 tarihli ve 644 sayılı Çevre ve Şehircilik Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ve ilgili diğer mevzuat uyarınca korunması gerekli taşınmaz kültür ve tabiat varlıkları ve koruma alanları ile sit alanlarında ilan ve reklam uygulamaları ilgili resmi idarelerden alınan izinlerin ardından yapılabilir.

(2) Birinci fıkrada belirtilen koruma statüsü bulunan alanların haricinde olmakla beraber bu alanların görünümünü ve algılanmasını etkileyen ilan ve reklam uygulaması yapılamaz.

Kentin görünümünü ve estetiğini etkileyen uygulamalar

MADDE 49- (1) Kentin görünüşünü ve estetiğini etkileyen her türlü ilan ve reklam uygulaması Büyükşehir Belediyesinin iznine tabidir.

(2) Birinci fıkrada belirtilen ilan ve reklam uygulamalarından doğacak ilan ve reklam vergisi Büyükşehir Belediyesine ödenir.

Yürürlükten kaldırılan yönetmelik ve atıflar

MADDE 50- (1) Büyükşehir Belediye Meclisinin 8/1/2013 tarihli ve 14 sayılı Kararı ile yürürlüğe konulan Antalya Büyükşehir Belediyesi Reklam, İlan ve Tanıtım Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik yürürlükten kaldırılmıştır.

(2) Büyükşehir Belediye Meclisinin 8/1/2013 tarihli ve 14 sayılı Kararı ile yürürlüğe konulan Antalya Büyükşehir Belediyesi Reklam, İlan ve Tanıtım Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğine yapılan atıflar, bu Yönetmeliğe veya bu Yönetmeliğin aynı konuları düzenleyen maddelerine yapılmış sayılır.

Geçiş hükümleri

GEÇİCİ MADDE 1- (1) Bu Yönetmeliğin yürürlük tarihinden önce Büyükşehir Belediye Meclisinin 8/1/2013 tarihli ve 14 sayılı Kararı ile yürürlüğe konulan Antalya Büyükşehir Belediyesi Reklam, İlan ve Tanıtım Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğe uygun olarak yapılan ilan ve reklam uygulamaları, bu Yönetmeliğin yürürlük tarihinden itibaren bir yıl içinde bu Yönetmeliğe uygun hale getirilir.

(2) Bu Yönetmeliğin yürürlük tarihinden önce 8/9/1983 tarihli ve 2886 sayılı Devlet İhale Kanununa göre Büyükşehir Belediyesince ihale edilerek izin verilmiş olan açık hava reklamı mecralarına sözleşme süresinin bitimine kadar izin verilmiş sayılır.

(3) Bu Yönetmeliğin yürürlük tarihinden önce ilgili idarelerce izin verilerek aydınlatma ve elektrik direkleri üzerine uygulanmış olan ilan ve reklam materyallerine bu Yönetmeliğin yürürlük tarihinden itibaren iki yıl süreyle izin verilmiş sayılır.

(4) Bu Yönetmeliğin yürürlük tarihinden önce ilgili idarelerce izin verilerek uygulanmış olan led ekran ilan ve reklam materyallerine bu Yönetmeliğin yürürlük tarihinden itibaren bir yıl süreyle izin verilmiş sayılır.

Yürürlük

MADDE 51- (1) Sayıştay görüşü alınan bu Yönetmelik, ilanı tarihinde yürürlüğe girer.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

Yürütme

MADDE 52- (1) Bu Yönetmelik hükümlerini Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı yürütür.

[Handwritten signatures and initials]



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

Ek 1:

İLAN VE REKLAM UYGULAMASI MÜRACAATI FORMU

T.C.

ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞINA

1- Adı-Soyadı:

2- İşyerinin unvanı:

3- İşyerinin adresi:

Telefon numarası:

Faks numarası:

e-posta:

4- İlan ve reklam uygulaması yapılacak yerin pafta, ada ve parsel numarası:

5- İlan ve reklam uygulaması yapılacak yerin mülkiyet durumu: Kira (kira sözleşmesi)

Malik (tapu sureti*)

6- İlan ve reklam alanı : ... m²

7- Tüzel kişi ise kayıtlı olduğu vergi dairesi adı ve vergi numarası:

8- Gerçek kişi ise Türkiye Cumhuriyeti kimlik numarası:

9- Esnaf siciline kayıtlı ise ustalık belge numarası:

10- Esnaf siciline kayıtlı ise esnaf sicil numarası ve kayıtlı olduğu esnaf sicili müdürlüğünün adı:

11- Ticaret siciline kayıtlı ise ticaret sicil numarası ve kayıtlı olduğu ticaret sicili müdürlüğünün adı:

12- İlan ve reklam uygulaması yapılacak binada konut var mı: Var

Yok

13- İlan ve reklam uygulaması yapılacak bina tek bir işyerine mi ait: Evet

Hayır

14- İlan ve reklam mecrası:

Bina dış cephesi

Bina sağır duvarı

Binanın diğer unsurları

İnşaat halindeki ve metruk bina

Alt ve üst geçitler

Kent mobilyaları

Kaldırımlar

Yollar

Araçlar

Taksi durakları

Büfeler

Otomatik para çekme makineleri

Aydınlatma ve elektrik direkleri

Seyyar uygulamalar

Geçici reklamlar

Diğer

15- İlan ve reklam materyali türü:

Ayaksız tabela, pano, bant ve benzerleri

Ayaklı tabela ve benzerleri

Tente, gölgelik ve benzerleri

Led ekranlar ve benzerleri

Lazerli uygulamalar

Araçlarının içi ve dışı

Asılan bez veya sair maddeler

Dağıtılan broşür, katalog ve benzerleri

Yapıştırılan çeşitli afişler ve benzerleri

uygulamalar

Diğer

16- İlan ve reklam materyali ışıklı mı: Evet

Hayır

17- İlan ve reklam materyali dağıtılan broşür, katalog ve benzerleri ise adeti:

18- Geçici ilan ve reklam ise uygulama süresi: ... gün

Başlangıç tarihi:

Bitiş tarihi:

Uygulamak istediğim ilan ve reklam ile ilgili olarak yukarıdaki bilgilerin doğruluğunu beyan eder, ilan ve reklam uygulamama izin verilmesini arz ederim.

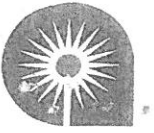
Adı ve Soyadı İmza Kaşe (mevcut ise)

Tarih

Gerçeğe aykırı beyanda bulunulması hâlinde beyan sahipleri hakkında ilgili mevzuat hükümlerine göre işlem yapılır.

*Tapu bilgilerinin TAKBİS'ten temin edilmesinin mümkün olduğu hâllerde tapu sureti

00.00.YM.25/R.05/20.22



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

Ek 2:

İLAN VE REKLAM UYGULAMASI MÜRACAATI ALINDI BELGESİ

Müracaat sahibinin adı soyadı :

İşyerinin unvanı :

Müracaatın alındığı tarih ve saat :

Kayıt numarası :

Varsa eksik belge :

1-

2-

3-

Müracaatı kabul eden memurun

Adı soyadı :

Unvanı :

İmza :



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM YÖNETMELİK TASLAĞI

Büyükşehir Belediye Meclisi tarafından kabul edilen yönetmeliğin;		
Tarihi	Sayısı	Revizyon N.
13.09.2004	179	R.00
18.12.2009	568	R.01
12.04.2010	153	R.02
14.09.2011	417	R.03
08.01.2013	14	R.04

[Handwritten signatures and initials in black ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.]

621849 / 46213

T.C.
SAYIŞTAY BAŞKANLIĞI

mev

Sayı : Dai.Kur. 2016/239
Konu :

07/11/2016


08 Kasım 2016

İÇİŞLERİ BAKANLIĞINA
Mahalli İdareler Genel Müdürlüğü

İlgi: 18/10/2016 tarihli ve 71188846-010.03-E.23097 sayılı yazı

Antalya Büyükşehir Belediyesi tarafından hazırlanıp Bakanlığımızca 6085 sayılı Sayıştay Kanununun 27 nci maddesi hüknü uyarınca Sayıştaya gönderilmiş bulunan "Türkiye Cumhuriyeti Antalya Büyükşehir Belediye Başkanlığı İlan ve Reklam Yönetmelik Taslağı" na ilişkin Sayıştayın istişari görüşünü belirten Daireler Kurulu Kararı ekte sunulmuştur.

Gereğini rica ederim.


Fikri ÖZKÖK
Başkan B/
Başkan Yardımcısı

Ek: Daireler Kurulunun 02/11/2016 tarih ve 1519/4 sayılı Kararı

11.11.2016
41566

Daireler Kurulu

Karar Tarihi: 02.11.2016

Karar Sayısı: 1519/4

Antalya Büyükşehir Belediyesi tarafından hazırlanıp Belediye Meclisinin 09/09/2016 tarihli ve 1010 sayılı kararıyla kabul edildikten sonra İçişleri Bakanlığı tarafından 6085 sayılı Sayıştay Kanununun 27 nci maddesi hükrü uyarınca Sayıştaya gönderilmiş bulunan "Türkiye Cumhuriyeti Antalya Büyükşehir Belediye Başkanlığı İlan ve Reklam Yönetmelik Taslağı"nın görüşülmesi sonucunda;

1- Taslağın "Amaç" başlıklı birinci maddesi; "Bu Yönetmeliğin amacı Antalya Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde ilan ve reklam için kullanılan materyalleri ve bunların kullanımını kent estetiğini koruyarak düzenlemektir." şeklinde düzenlenmiş ise de, ifade düzgünlüğünü teminen söz konusu maddenin;

"Bu Yönetmeliğin amacı Antalya Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde kullanılan materyalleri ve bunların kullanımına ilişkin usul ve esasları kent estetiğini de göz önünde bulundurarak belirlemektir." şeklinde yeniden düzenlenmesinin uygun olacağına,

2- Taslağın "Kapsam" başlıklı 2 nci maddesi; "(1) Bu Yönetmelik Antalya Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde;

a) Büyükşehir Belediyesi ve ilçe belediyelerinin ilan ve reklam konusundaki görev ve yetkilerini,

b) İlan ve reklam için kullanılan materyallerin şekil, ebat ve standartları ile bunların uygulanma yerlerini,

kapsar.

(2) Bu Yönetmelik aşağıda belirtilen işyerleri ve alanlarda bulunan ilan ve reklam materyallerini kapsamaz:

a) Resmi idareler

b) Askeri alanlar.

c) Mabetler." şeklinde düzenlenmiş ise de,

Büyükşehir Belediyesinin, ilan ve reklam konusunda ilçe belediyelerinin yetkili olduğu yerlerdeki ilan ve reklam faaliyetleri ile ilgili düzenleme yapma yetkisi bulunmadığından "ilçe belediyeleri" ibaresi çıkarılmak ve ifade düzgünlüğü sağlamak suretiyle söz konusu maddenin;

"(1) Bu Yönetmelik Antalya Büyükşehir Belediyesi sınırları içindeki; Büyükşehir Belediyesinin ilan ve reklam konusunda yetkili olduğu yerlerdeki ilan ve reklam faaliyetleri ile ilan ve reklam için kullanılan materyallerin şekil, ebat ve standartları ile bunların uygulanma yerlerini kapsar.

(2) Resmi idarelerin, askeri alanların, mabetlerin ilan ve reklam faaliyetleri, materyalleri ve uygulama yerleri bu Yönetmelik kapsamı dışındadır." şeklinde yeniden düzenlenmesinin uygun olacağına,

3- Taslağın "Dayanak" başlıklı 3 üncü maddesi;

"Bu Yönetmelik;

a) 26/5/1981 tarihli ve 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanununun 12 nci, 13 üncü, 14 üncü, 15 inci ve 16 ncı maddelerine,

b) 10/7/2004 tarihli ve 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanununun 7 nci maddesinin birinci fıkrasının (g) bendi, 23 üncü maddesinin birinci fıkrasının (e) bendi ile 27 nci maddesinin birinci fıkrasına,

c) 3/7/2005 tarihli ve 5393 sayılı Belediye Kanununun 15 inci maddesinin birinci fıkrasının (n) bendine,

ç) 6/8/2011 tarihli ve 28017 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe konulan Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmeliğe, dayanılarak hazırlanmıştır." şeklinde düzenlenmiş ise de;

Taslağın doğrudan dayanağını oluşturmayan mevzuatın dayanak maddesinden çıkarılması, Taslağın dayanağı olan 5393 sayılı Belediye Kanunu'nun 15 inci maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi ile 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42 nci maddesinin belirtilmesi suretiyle 3 üncü maddenin;

"Bu Yönetmelik, 5393 sayılı Belediye Kanunu'nun 15 inci maddesinin birinci fıkrasının (b) ve (n) bentleri, 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu'nun 7 nci maddesinin birinci fıkrasının (g) bendi ile 23 üncü maddesinin birinci fıkrasının (e) bendine ve 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42 nci maddesi hükümlerine dayanılarak hazırlanmıştır." şeklinde yeniden düzenlenmesinin uygun olacağına.

4- Taslağın "Tanımlar" başlıklı 4 üncü maddesinin birinci fıkrasına, 10/7/2004 tarihli ve 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanununda yer alan ilçe belediyesi tanımı ile "Büyükşehir Belediyesi: Antalya Büyükşehir Belediyesini" tanımının eklenmesinin uygun olacağına,

5- Taslağın "Esaslar" başlıklı 5 inci maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi; "Kamu sağlığını bozucu nitelikte olamaz." şeklinde düzenlenmiş ise de, ifade düzgünlüğünü teminen

söz konusu bendin; "Kamu sağlığını tehdit edebilecek ürün ve hizmetler içeremez." şeklinde yeniden düzenlenmesinin uygun olacağına,

6- Taslağın "İlan ve reklam vergisinin terkinin" başlıklı 40 nci maddesinde, ilan ve reklam vergisinin terkinin için Büyükşehir Belediyesine yapılacak başvurularda bulunması gereken belgelere yer verildiği görülmüştür.

Türkiye Cumhuriyeti Anayasasının "vergi ödevi" başlıklı 73 üncü maddesine göre vergi, resim, harç ve benzeri mali yükümlülükler kanunla konular, değiştirilir veya kaldırılır. Söz konusu Anayasa hükmü doğrultusunda vergi borç ve cezalarının terkin işlemlerinin; 4/1/1961 tarihli ve 213 sayılı Vergi Usul Kanunu ile 21/7/1953 tarihli ve 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümlerine uygun olarak yapılması gerekmektedir.

6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanunun 105 inci maddesince tabi afetler nedeniyle terkin ve 106 nci maddesince tahsil imkansızlığı (Verginin tahsili için katlanılacak giderlerin vergi tutarından daha fazla olması durumu) nedeniyle terkin dışında Belediye alacaklarının terkin edilebilmesine imkan tanınmamıştır.

Yukarıda yer verilen gerekçelerle, Taslağın "İlan ve reklam vergisinin terkinin" başlıklı 40 nci maddesine, ilan ve reklam vergisinin terkin işlemlerinin 213 sayılı Vergi Usul Kanunu ile 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümleri doğrultusunda yapılacağına dair ifadenin eklenmesinin uygun olacağına,

7- Taslağın "Belirsiz ve ihtilafı haller" başlıklı 47 nci maddesi;

"Bu Yönetmelik kapsamına giren bir ilan ve reklam uygulamasının niteliği hakkında belirsizlik veya ihtilaf olması halinde, Büyükşehir Belediyesi ilan ve reklam uygulamasının niteliğini ve uygulanacak mevzuatı tespit eder." şeklinde düzenlenmiş ise de,

İlan ve reklam uygulaması ile ilgili belirsizlik veya ihtilaf olması halinde, Büyükşehir Belediyesinin hangi organının yetkili olduğu hususunun Taslakta açıkça belirtilmesini teminen söz konusu maddenin;

"Bu Yönetmelik kapsamına giren bir ilan ve reklam uygulamasının niteliği hakkında belirsizlik veya ihtilaf olması halinde, Belediye Encümeni ilan ve reklam uygulamasının niteliğini ve uygulanacak mevzuatı tespit eder" şeklinde yeniden düzenlenmesinin uygun olacağına,

8- Taslağın "Yürürlük" başlıklı 51 inci maddesi;

"Sayıştayca incelenmiş olan bu Yönetmelik, Antalya Büyükşehir Meclisinde kabulünün ardından ilan tarihinde yürürlüğe girer." şeklinde düzenlenmiş ise de,

6085 sayılı Sayıştay Kanununun 27 nci maddesinin dördüncü fıkrasında; Genel Yönetim kapsamındaki kamu idarelerinde mali konularda düzenlenecek yönetmelikler ile yönetmelik niteliğindeki düzenleyici işlemlerin Sayıştayın istişari görüşü alınarak yürürlüğe konulacağı belirtilmiştir. Dolayısıyla, kamu idarelerinde mali konularda düzenlenecek yönetmelikler ile yönetmelik niteliğindeki düzenleyici işlemler için Sayıştayın istişari görüşünün alınması gerekmektedir.

Bu itibarla, söz konusu maddenin; "Sayıştay görüşü alınan bu Yönetmelik, ilanı tarihinde yürürlüğe girer." şeklinde düzenlenmesinin uygun olacağına,

9- Taslakta ilişilecek başka bir husus bulunmadığına,
Karar verildi.