



ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ  
PLAN VE BÜTÇE KOMİSYONU RAPORU

Tarih: 13/10/2020

BİRİM	TARIMSAL HİZMETLER DAİRESİ BAŞKANLIĞI
-------	---------------------------------------

MECLİS TOPLANTISININ TARİHİ VE GÜNDEM MADDESİ	Büyükşehir Belediye Meclisinin 12/10/2020 tarihli toplantısında gündemin 95. Maddesi.
---	---

KONU	Tarımsal Hizmetler Dairesi Başkanlığı Kırsal Kalkınma ve Kooperatifçilik Şube Müdürlüğü Yerel Ürün Satış Alanları Hakkında Yönetmelik hususunun görüşülmesi
------	---

**KOMİSYON RAPORU**

Büyükşehir Belediye Meclisinin 10/01/2020 tarih ve 59 sayılı kararı ile Tarımsal Hizmetler Dairesi Başkanlığına bağlı olarak kurulan ‘ Kırsal Kalkınma ve Kooperatifçilik Şube Müdürlüğü’nün görev ve yetkilerinin tanımlandığı 7.maddesinin ( b ) ve ( c ) bendinde atıfta bulunulan Organik Ürün Pazarları Kurulması görevini yürütebilmek amacıyla bu yönetmelik hazırlanmış olup “Komisyonumuzca uygun olduğu görüşüyle,

İşbu Komisyon Raporu imza altına alınarak Meclisimizin takdirine sunulmuştur.

Ek: Kırsal Kalkınma ve Kooperatifçilik Şube Müdürlüğü Yerel Ürün Satış Alanları Yönetmeliği (7 sayfa)

Oktay BAŞARAN  
Plan ve Bütçe Kom. Bşk.

Ali POLAT  
Komisyon Bşk. V.

Mehmet YÜKSEL  
Sözcü

Batuhan Mutlu ENGİN  
Üye

Zafer TAN  
Üye

Abdurrahman YILMAZ  
Üye

Levent KONUR  
Üye

Serhat DEMİR  
Üye

Ayni ATAY  
Üye



T.C.  
ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI  
Hukuk Müşavirliği



Sayı : E-99313561-045.02-73654  
Konu : Görüş (Yerel Ürün Satış Alanları Yönetmeliği)

01/10/2020

BAŞKANLIK MAKAMINA

İlgi : Tarımsal Hizmetler Dairesi Başkanlığının 03.09.2020 tarihli ve 13147989-010.03/66459 sayılı yazısı.

**HUKUKİ GÖRÜŞÜN KONUSU:**

İlgi yazı ile ekli Tarımsal Hizmetler Dairesi Başkanlığı'na ait 03/09/2020 tarihli 66459 yazı ile Kırsal Kalkınma ve Kooperatifçilik Şube Müdürlüğü tarafından hazırlanan yönetmelik taslağının ilgili Kanunlar çerçevesinde uygun olup olmadığının incelenerek görüşümüzün bildirilmesi istenmektedir.

**İLGİLİ BİRİMİN GÖRÜŞÜ:**

İlgili birim görüş belirtmemiştir.

**HUKUKİ GÖRÜŞÜMÜZ:**

Bu görüş, Hukuk Müşavirliğinin Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin 7/1-a maddesine göre verilmektedir.

Hukuk Müşavirliği bir danışma birimi olup, sadece görüşünü bildirmektedir. Bu görüşlerin mutlaka uyulması gereken bir yanı bulunmamaktadır. Uygulama birimleri nihai karar verici konumundadır ve esas olan bu birimlerin takdiridir.

Müşavirliğimiz mütalaaları bir iş hakkında rey ve mülahaza olup bağlayıcı bir yönü bulunmamaktadır. Müşavirliğimiz mütalaalarında belirtilen hususlara uyup uymamak tamamen ilgili birimlerin takdirindedir.

**İlgi yazıyla mütalaa istenen konuya ilişkin olarak;**

Söz konusu taslak Yerel Ürün Satış Alanları Hakkında Yönetmeliğin, Amaç ve kapsam başlıklı 1. maddesinde;

Yönetmeliğin amacının, Antalya Büyükşehir Belediyesi yerel üretici satış alanları oluşturmak, bu yerlerde, Tarımsal Kalkınma ve Kadın Kooperatifleri, kooperatif ortakları ve ilçe ziraat odalarının **kendi üretimleri olmak kaydıyla sebze ve meyveler ile belediyece müsaade edilen diğer gıda ve ihtiyaç maddelerinin ticaretinin kaliteli, standartlara ve gıda güvenilirliğine uygun olarak serbest rekabet şartları içinde yapılmasını temin etmek, tüketicilerin hak ve menfaatlerini korumak ve yerel üreticiler için hazırlanmış satış alanlarında faaliyetlerini düzenlemek** şeklinde,

Tanımlar başlıklı 3/e maddesinde, Mal : Organik ve iyi tarım uygulamaları kapsamında üretilen sertifikalı ürünler dahil ticarete konu sebze ve meyveler ile belediyece üretici satış yerlerinde, satışına izin verilen diğer gıda ve ihtiyaç maddelerini, ifade eder şeklinde düzenlendiği görülmekle;

Taslak yönetmeliğin Tarımsal Kalkınma ve Kadın Kooperatifleri, kooperatif ortakları ve ilçe ziraat odalarınınca üretilen ürünlere ilişkin olduğu, bu ürünlerinde organik ve iyi tarım

*(Handwritten signatures and initials in blue ink)*

uygulamaları kapsamında üretilen sertifikalı ürünler dahil ticarete konu sebze ve meyveler ile belediyece üretici satış yerlerinde, satışına izin verilen diğer gıda ve ihtiyaç maddelerini kapsadığı görülmektedir.

Her ne kadar taslak yönetmeliğin amaç ve kapsam kısmında yerel ürün satış alanlarında satıştan eğitime ,konserlerden çocuk etkinliklerine ,dans gösterilerinden ,çalıştaylara ,atölye çalışmalarına ve birçok etkinliğe de mekansal olarak imkan yaratarak yerel üretici satış alanlarında Antalya konseptiyle bir marka yaratılmasına olanak sağlaması gösterilmiş ise de devamı maddelerinde bu yerin daha çok pazar yeri olarak düzenlendiği anlaşılmaktadır.

Yürürlükte bulunan Pazar Yerleri Hakkında Yönetmelik hükümleri ile de, semt ve üretici pazarlarını modern bir yapıya kavuşturmak, bu yerlerde sebze ve meyveler ile belediyece müsaade edilen diğer gıda ve ihtiyaç maddelerinin ticaretinin kaliteli, standartlara ve gıda güvenilirliğine uygun olarak serbest rekabet şartları içinde yapılmasını temin etmek, tüketicilerin hak ve menfaatlerini korumak ve **üreticiler** ile pazarcılarının faaliyetlerini düzenlemek şeklinde düzenlenmiştir.

İlgi yazı ekinde gönderilen taslak her ne kadar Tarımsal Kalkınma ve Kadın Kooperatifleri, kooperatif ortakları ve ilçe ziraat odalarının kendi ürettikleri ürünleri kapsamakla birlikte mahiyeti itibariyle Pazar yerleri hakkında yönetmelik kapsamı ile benzer olması ve bu yönetmeliğin Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan genel mahiyette bir yönetmelik olması nedeniyle,

**İdaremizce hazırlanan iş bu yönetmelik taslağının, Pazar Yerleri Hakkında yönetmelik hükümlerine aykırı hususlar içermeyecek şekilde düzenlenerek Belediye Meclisi onayı ile yürürlüğe girebileceği,**

Ancak, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan Pazar Yerleri Hakkında Yönetmeliğin 5/ 2 maddesi ile “Pazar yerinin kurulmasına, 7 nci maddede belirtilen komisyonun raporu göz önünde bulundurularak belediye meclisince karar verilir.” Hükmü gereğince kurulması istenen Pazar yerlerinin kuruluşuna ilişkin olarak Belediye Meclisince karar verilmesi gerektiği düşünülmektedir.

Bu kapsamda taslak yönetmeliğin dayanak başlıklı 2. maddesinde Pazar Yerleri Hakkında Yönetmelik hükümlerinin de yer alması gerektiği,

Taslak Yönetmeliğin Tanımlar başlıklı 3/m Maddesinde,

“Üretici Masası, belediye tarafından görevlendirilmiş üretici satış alanında her türlü yetki ve sorumlu belediye personelini” ifade eder şeklinde düzenlenmişse de,

Her türlü yetki ve sorumluluk verilen belediye personelinin işin ehemmiyeti nedeniyle açık olarak tanımlanması gerektiği,

Taslak Yönetmeliğin 4/1 maddesi ile,

“ İlçelerde kurulacak Yerel Üretici satış alanları Antalya Büyükşehir Belediyesi ve Antalya Büyükşehir Belediyesine ait şirketler tarafından Başkanlık oluru ile kurulacağı” belirtilmiş ise de;

Pazar Yerleri Hakkındaki Yönetmelik gereğince Pazar Yerleri Kuruluş Komisyonu tarafından hazırlanan raporun Belediye Meclisine sunulması ile birlikte meclis onayıyla kurulması gerektiği,

Aynı maddede Antalya Büyükşehir Belediyesine ait şirketler tarafından da kurulabileceği belirtilmiş ise de,

Belediye iştirakinin bu şekilde bir yerel üretici pazarını kurabilmesi için, ancak Pazar Yerleri Hakkında Yönetmeliğin 22/1-a maddesi hükmüne paralel olarak belediyece %50

sinden fazlasına sahip olunan iştiraklerce kurulabileceği ve işletilebileceği şeklinde düzenleme yapılabileceği,

Taslak Yönetmeliğin 7/1 maddesinde,

“Çevreye, altyapıya ve trafiğe yük getiren ulaşım imkanları ve alan büyüklüğü yetersiz olan ve uygun çalışma ortamı bulunmayan Yerel Üretici Satış Alanları Belediye Başkanlık makamının kararı ile başka bir alana taşınabileceği veya kapatılabileceği belirtilmiş ise de,

Pazar Yerleri hakkında Yönetmelik hükümleri gereğince Meclis Kararıyla yerinin değiştirilebileceği veya kapatılabileceği,

Taslak Yönetmeliğin Satış Yerlerinin İşletilmesi başlıklı 8/7 maddesinde,

“Boşalan satış yerleri üretici masasının değerlendirmesi sonucunda yeni üreticilere verilir.” Şeklinde düzenlenmişse de,

İşin önemi nedeniyle boşalması halinde yeni verilecek yerlere ve kişilere ilişkin kısıtların açık ve ayrıntılı bir şekilde belirlenmesi gerektiği,

Taslak Yönetmeliğin 13/3 maddesinde,

“Yerel ürün satış alanlarında yapılan denetimler Denetim Komisyonu marifetiyle gerçekleştirilir.” Denilmişse de,

Söz konusu denetimlerde gerek ilgili yönetmeliklere ve gerekse diğer tüm yasal mevzuata aykırı kullanımların tespiti halinde usulüne uygun olarak tutanaklar tutulması, ceza verilmesi gibi hususların düzenlenmesi gerektiği ve bu yöndeki denetimlerin Zabıta Daire Başkanlığınca yürütülmesinin uygun olacağı,

Taslak Yönetmeliğin 14/5 maddesinde,

“Yerel Üretici satış Alanında huzur bozucu girişimde bulunanlar ile Belediye Görevlilerine, diğer üreticilere ve müşterilere uygunsuz davranışlar ve tartışma ortamı yaratanlar ,Üretici Masası'nın tutanak ve raporları doğrultusunda Yerel Ürün Satış Alanı Denetim Komisyonu'nun vereceği karara uyar.” Şeklinde düzenlenmişse de bu hükmünde 13/3 maddesinde belirtilen hususlara göre düzenleme yapılması gerektiği,

Yine, 15/1 maddesinde,

“Denetim komisyonunun 5 asil ve 5 yedek üyeden oluşacağı, 15/2 maddesinde Komisyonun üç üyesinin Belediyenin konu ile ilgili yöneticilerinden (Daire Başkanı ,Şube Müdürü ,Şef veya bunlar adına yetkilendirilecek görevliler) iki üyesi ise üretici pazarı üreticilerinin kendi aralarından seçecekleri temsilcilerden oluşacağı” belirtilmişse de, 13/3 maddesinde belirtildiği üzere işin mahiyeti gereği bu komisyonda Zabıta Dairesi Başkanlığından da üye bulunması gerektiği,

Taslak Yönetmeliğin 20/1 maddesinde,

“Tüm uyuşmazlıklar Yerel Ürün Satış Alanları denetim Komisyonu marifetiyle iyiniyet çerçevesinde çözülür.” Şeklinde düzenlenmişse de söz konusu hüküm uyuşmazlığın mahiyetine göre yetersiz kalacağından uyuşmazlıklara ilişkin düzenlemenin yeniden değerlendirilmesi gerektiği,

Taslak Yönetmeliğin 22/1 maddesinde,

“Bu Yönetmelik hükümlerini Antalya Büyükşehir Belediyesi Tarımsal Hizmetler Dairesi başkanlığı yürütür.” Denilmişse de, Meclis onayıyla yürürlüğe girecek olan yönetmelik hükümlerini Antalya Büyükşehir Belediyesi Başkanı yürütür şeklinde düzenlenmesi gerektiği,

Söz konusu taslak yönetmeliğin Zabıta Dairesi Başkanlığınca da değerlendirilmesi gerektiği,

Yukarıda belirtilen tespitler ve ilgili mevzuat çerçevesinde konunun ilgili Daire Başkanlıklarınca değerlendirilmesi gerektiği mütalaa edilmektedir.

*(Handwritten signatures and initials in blue ink)*

Uygun görüldüğü takdirde istişari nitelikteki hukuki mütalaamızı Olurlarınıza arz ederim.

HAZIRLAYAN : Av.Pınar KUL

Huk.Müş.Av.Tülay KÖKEN

Av.İbrahim KURT  
1. Hukuk Müşaviri

OLUR  
01/10/2020  
Av.Cansel TUNCER  
Başkan a.  
Genel Sekreter

D. Boşer

AA

AA

AA

AA

T.C.

**ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI**

**TARIMSAL HİZMETLER DAİRESİ  
KIRSAL KALKINMA VE KOOPERATİFÇİLİK ŞUBE MÜDÜRLÜĞÜ  
YEREL ÜRÜN SATIŞ ALANLARI HAKKINDA YÖNETMELİK  
BİRİNCİ BÖLÜM  
Genel Hükümler**

**Amaç ve kapsam**

**MADDE 1-** (1) Bu Yönetmeliğin amacı, Antalya Büyükşehir Belediyesi yerel üretici satış alanları oluşturmak, bu yerlerde, Tarımsal Kalkınma ve Kadın Kooperatifleri, kooperatif ortakları ve ilçe ziraat odalarının kendi üretimleri olmak kaydıyla sebze ve meyveler ile belediyece müsaade edilen diğer gıda ve ihtiyaç maddelerinin ticaretinin kaliteli, standartlara ve gıda güvenilirliğine uygun olarak serbest rekabet şartları içinde yapılmasını temin etmek, tüketicilerin hak ve menfaatlerini korumak ve yerel üreticiler için hazırlanmış satış alanlarında faaliyetlerini düzenlemektir. Bununla birlikte kentin önemli lokasyonlarında Antalya Büyükşehir Belediyesi ve Antalya Büyükşehir Belediye Şirketlerine ait alanlarda kırsaldaki yerel üreticiyle kentin tüketicisini aracısız doğrudan bir araya getirerek aynı kültüre bağlı kırdaki ve kentteki Antalyalı'nın aidiyet duygularının güçlendirmesine vesile olmaktadır. Yerel üretici satış alanlarında; satıştan eğitime, konserlerden çocuk etkinliklerine, dans gösterilerinden çalıştaylara, atölye çalışmalarına ve birçok etkinliğe de mekânsal olarak imkân yaratarak yerel üretici satış alanlarında Antalya konseptiyle bir marka yaratılmasına olanak sağlamaktır.

(2) Bu Yönetmelik, yerel üretici satış alanları kurulması, işletilmesi, taşınması ve kapatılmasını, yönetim ve denetimini, bu yerlerde faaliyet gösteren üreticilerde aranacak nitelikleri, bunların çalışmalarını, yapacakları satışları, haklarını ve uymakla yükümlü oldukları kuralları, yapılacak kültürel ve sosyal etkinliklerde belediye yetki ve sorumlulukları ile ilişkin diğer hususları kapsar.

**Dayanak**

**MADDE 2-**

- 1) 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu, 5393 sayılı Belediye Kanunu'na, 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununa, Tarımsal Hizmetler Dairesi Başkanlığı Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin 6. Maddesine, 11/3/2010 tarihli ve 5957 sayılı Sebze ve Meyveler ile Yeterli Arz ve Talep Derinliği Bulunan Diğer Malların Ticaretinin Düzenlenmesi Hakkında Kanunun 7 maddesi ile 1163 sayılı Kooperatifler Kanununa dayanılarak hazırlanmıştır.
- 2) Bu Yönetmelik; 5957 sayılı Sebze ve Meyveler ile Yeterli Arz ve Talep Derinliği Bulunan Diğer Malların Ticaretinin Düzenlenmesi Hakkındaki Kanuna istinaden Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından çıkarılan "Pazar Yerleri Hakkında Yönetmelik" ile pazar yerlerinin kurulmasına ilişkin usul ve esaslara dayanılarak hazırlanmıştır.

**Tanımlar**

**MADDE 3 -** Bu Yönetmelikte ifade edilen;

- a) Başkanlık : Antalya Büyükşehir Belediye Başkanlığı'nı,
- b) Belediye : Antalya Büyükşehir Belediyesini,
- c) Meclis : Antalya Büyükşehir Belediye Meclisini,
- d) Bildirim : Bildirim miktarı veya üzerindeki sebze ve meyvelere ilişkin sisteme yapılan beyan işlemi, ifade etmektedir.

*O. Bosera* *AA* *AA* *H* *AA*

- e) Mal : Organik ve iyi tarım uygulamaları kapsamında üretilen sertifikalı ürünler dahil ticarete konu sebze ve meyveler ile belediyece üretici satış yerlerinde, satışına izin verilen diğer gıda ve ihtiyaç maddelerini,
- f) Tarımsal Kalkınma Kooperatifi: Ortakların her türlü bitkisel, hayvancılık, ormancılık konularındaki üretimini geliştirmek ve ihtiyaçları ile ilgili temin, tedarik işletme pazarlama, değerlendirme faaliyetlerinde bulunan çiftçi örgütü,
- g) Üretici Kadın Kooperatifi: Kadınlar tarafından ve kadınlar için kurulan ortaklarının ekonomik menfaatlerini, meslek veya geçimlerine ait ihtiyaçlarını işgücü ve parasal katkılarıyla karşılıklı yardımlaşma ve dayanışma suretiyle sağlayıp korumak amacıyla kurulan bir işletme modelidir,
- h) İlçe Ziraat Odası: 6964 Sayılı Kanun'un 5184 Sayılı Kanun'la değişik 1 inci maddesinde yapılmıştır. Buna göre; "Ziraat odaları, meslek hizmetleri görmek, çiftçilerin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, meslek faaliyetlerini kolaylaştırmak, çiftçilik mesleğinin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, meslek mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak, meslek disiplin ve ahlakını kollayıp gözetmek, çiftçilikle iştigal edenlerin mesleki hak ve menfaatlerini korumak amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları,
- i) Üretici Satış Alanı: Belediye tarafından tespit edilecek yer ve günlerde kurulan üretici satış yerleri. Üreticilerin kendi ürettikleri malları perakende olarak doğrudan tüketicilere sattıkları açık veya kapalı satış yerlerini,
- j) Perakende Satış: Tek seferde bildirim miktarının altında yapılan satışı,
- k) Tahsis Sahibi: Üretici satış yerlerinde Kooperatif adına satış yeri tahsis edilmiş olan üreticileri,
- l) Üretici: Kooperatif üyesi ya da ortağı ile organik ve iyi tarım uygulamaları kapsamında üretilen sertifikalı ürünler dahil sebze veya meyve üretenleri,
- m) Üretici Masası: Belediye tarafından görevlendirilmiş üretici satış alanında her türlü yetkili ve sorumlu belediye personelini,
- n) ÇKS (Çiftçi Kayıt Sistemi): Tarımsal desteklemelerin izlenebilir, denetlenebilir raporlanabilir ve sorgulana bilirliliğinin sağlanmasını; doğru ve sağlıklı değerlendirilmelerin yapılabilmesi için çiftçi bilgilerinin merkezi bir veri tabanında toplanmasını zorunlu kılan kayıt sistemini,
- o) Yerel Ürün Satış Alanı Denetim Komisyonu: Yerel ürün satış alanlarında iç işleyişlerde karar üretecek komisyonu,
- p) Başkanlık Olur'u: Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı veya Başkan adına Genel Sekreter ya da Genel Sekreter Yardımcısının uygun görüş onayını, ifade eder.

O. Basaran



## İKİNCİ BÖLÜM

### Yerel Üretici Satış Alanlarının Yerlerinin Kurulması İşletilmesi, Taşınması ve Kapatılması

#### Yerel üretici satış alanlarının yerlerinin kurulması, işletilmesi

**MADDE 4-** (1) İlçelerde kurulacak Yerel Üretici Satış Alanları, Antalya Büyükşehir Belediyesi ve Antalya Büyükşehir Belediyesinin %50'sinden fazla hissesine sahip olduğu belediye şirketleri tarafından Meclis kararı ile kurulur.

(2) İlçelerde Yerel Üretici Satış Alanları kurulmasında, tüketici piyasasının büyüklüğü, ulaşım imkânları, semt pazarı sayısı ve bunların birbirlerine yakınlığı ile Yerel Üretici Satış Alanının çevreye, altyapıya ve trafiğe getireceği yükler ile can ve mal güvenliği riski göz önünde bulundurulur.

(3) İlçelerde Yerel Üretici Satış Alanının kurulmasında, yörede yetiştirilen mal miktarı ve çeşidi, üretim sezonu ile üretici ve tüketici talepleri dikkate alınır.

(4) Metropol ilçelerde Yerel Üretici Satış Alanı kurulan yerlerde, üretici satış alanları, semt pazarı ile aynı günde kurulamaz.

(5) İlçelerde Yerel Üretici Satış Alanları belirlenmesinde, bu yönetmelikte yer alan hükümler belediye tarafından göz önünde bulundurulur.

(6) İlçelerde kurulan Yerel Üretici Satış Alanları, Antalya Büyükşehir Belediyesince işletilir ve bu yetki devredilemez.

#### Yerel üretici satış alanlarında bulunması gereken hizmet tesisleri ve özellikleri

**MADDE 5 -** (1) Yerel Üretici Satış Alanlarında;

- Üretici satış yerleri, (üretici tezgâhları)
- Zabıta trafik ve zabıta kontrol
- Üretici Masası/ bürosu,
- Aydınlatma sistemi,
- Tuvalet,
- Güvenlik,
- Anons sistemi,

bulunması zorunludur.

(2) Satış yerlerinin alan büyüklüğü ve kullanımı ile buralardaki tezgâhların ebat ve biçimine ilişkin özellikler Antalya Büyükşehir Belediyesince Kurumsal kimliği oluşturulmuş tek tip üretici tezgâhları, mal teşhirini olumsuz etkilemeyecek, alışveriş için yeterli geçiş yolları bırakacak ve satış alanında standart bir görünüm kazandıracak şekilde belirlenir.

(3) Coronavirüs (Covid-19) salgınından ülkemizi ve vatandaşlarımızı korumak ve salgının yayılmasını engellemek için pazar yerleri ile ilgili alınan tedbirlere uyulması sağlanmalıdır.

(4) Zabıta bürosu, ilgili personelin ihtiyacını karşılayabilecek özellikte ve kapasitede olur. Seyyar kabinler de bu amaçla kullanılabilir.

(5) Yerel Üretici Satış Alanlarında oluşan çöplerin kaldırılıncaya kadar tutulacağı çöp torbaları, her üretici tezgâhının kendi lokasyonunda uygun bir yerinde oluşturulur.

(6) Tuvaletler, satış alanlarının kapasitesi göz önünde bulundurularak ihtiyacı karşılayacak sayıda ve özellikte olur. Bu amacı sağlayacak şekilde, seyyar tuvalet kabinleri veya Yerel Üretici Satış Alanları çevresinde bulunan tuvaletler de kullanılabilir.

(7) Tüketicilerce satın alınan malların ağırlığının kontrol edilebileceği, ilgili elektronik tartılar her üreticinin kendi tezgâhında bulundurulur.

(8) Gerekli görülen duyuruların yapılabileceği uygun ve yeterli kapasitedeki hoparlör sistemi ile satış alanlarının yerlerinin yeterli düzeyde aydınlatılmasına imkân sağlayacak aydınlatma sistemi kurulur.

(9) Satış yerlerini kullananların satış alanına mal getirme, boşaltma işlerini kolaylıkla yapabilmelerine imkân verecek tedbirler alınır ve getirilen ürünler en geç sabah saat 9'a kadar yapılır. 0 saatten sonra satış alanı içerisinde araçların bulundurulmasına izin verilmez.

(10) Zorunlu tesisler dışında ihtiyaca göre belirlenecek diğer tesisler belediyece oluşturulabilir.

#### Yerel üretici satış alanları yerlerinin kuruluş günü

**MADDE 6 -** (1) Yerel Üretici Satış Alanları kuruluş günü, o yerdeki diğer pazar yerlerinin kurulduğu günler dikkate alınmak suretiyle, Başkanlık Makamının Oluru ile açılış ve kapanış saatleri ise mevsim şartları ve yöresel ihtiyaçlara göre, belediye üretici masası tarafından belirlenir.



## Yerel Üretici satış Alanları yerlerinin taşınması ve kapatılması

**MADDE 7 – (1)** Çevreye, altyapıya ve trafiğe yük getiren, ulaşım imkânları ve alan büyüklüğü yetersiz olan ve uygun çalışma ortamı bulunmayan Yerel Üretici Satış Alanları Belediye Meclisi kararı ile başka bir alana taşınabilir ya da kapatılabilir.

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### Satış Yerlerinin İşletilmesi, Üreticilerde Aranılacak Şartlar, Malların Satışı,

#### Fiyat Etiketleri ve Elektrik Tartılar

#### Satış Yerlerinin İşletilmesi

**MADDE 8 – (1)** Yerel üretici satış alanlarındaki üretici satış yerleri tahsis yoluyla işletilir.

(2) Tahsis edilen ürün satış yerleri, üretici kooperatifinin ve ortaklarının ürün çeşidi ve miktarına göre tahsis edilir.

(3) Ürün satış yeri tahsisleri müracaat sırasına göre yapılır. Satış alanlarında satış yerlerinin dolması halinde yedek liste oluşturulur ve boşalan yerler bu sıralama ile tahsis edilir.

(4) Üretici satış yerleri belediye görevlilerinin ürün gruplarına ve üretici kooperatiflerinin içeriğine göre konumlandırılır.

(5) Üreticilere verilen satış yerleri bir başkasına devredilemez veya satılamaz.

(6) Satış yapmaktan vaz geçen üreticiler satış yerlerini üretici masası görevlilerine teslim etmekle yükümlüdür.

(7) Boşalan satış yerleri üretici masasının değerlendirmesi sonucunda müracaat sırasına göre yeni üreticilere tahsis edilir.

(8) Üreticilerden herhangi bir tahsis ücreti tahsil edilmez.

#### Satış yerlerini kullanacaklarda aranılacak şartlar

**MADDE 9 (1)** Antalya İlçelerinde ikamet eden ve üretici satış alanında satış yapmak isteyen üreticiler; 2 Adet vesikalık fotoğraf, Müracaat Formunun imzalı halini, Kimlik Fotokopisi (T.C. No bulunan) İkametgah Belgesi, satılacak ürüne ait var olan; Ustalık Belgeleri, Kurs Bitirme Belgeleri, satacakları ürünlerle ilgili 3 fotoğraf ve satacakları tarımsal ürünün belirtildiği Çiftçi Kayıt Sistemine dâhil olduklarını gösterir Ç.K.S. belgesini veya ilçe ziraat odalarına kayıt belgesini, Antalya Büyükşehir Belediyesi Üretici Masası Görevlilerine teslim eder. (ÇKS belgesini Tarımsal Kalkınma Kooperatifi üyeleri verir.) Belge teslimine müteakip 30 gün (otuz gün) içinde Belediye görevlileri tarafından olumlu ya da olumsuz cevap verilir. Başvurusu olumlu sonuçlanan kişilere Belediye görevlileri tarafından satacakları ürün ve satış yerinin mevcut durumu göz önüne alınarak yer gösterimi yapılır.

(2) Kooperatifler; kooperatif ortakları ve ilçe ziraat odaları, kendi üretimleri olmak kaydı ile satış yeri başvurusunda bulunabilirler. Başvuru için Madde 9 (1)'de belirtilen belgelere ek olarak kooperatif ortağı olduklarını gösterir belgeyi başvuru dosyasına eklerler.

(3) Üreticiler; İkametgâh bilgileri, iletişim bilgileri ya da Ç.K.S. belgelerindeki olası değişiklikleri en geç 7 (yedi) gün içinde ilgili personele bildirmekle yükümlüdür.

(4) Üreticiler; kendi üretimi olmayan ürünleri, Antalya dışında üretilmiş ürünleri, Sebze ve Meyve Hali'nden getirilmiş ürünleri, satışı yapılan el emeği ürünlerin sanayi ürünü olanlarının satışını yapamazlar.

(5) Üretici satış alanında naylon poşet yerine kese kâğıdı, geri dönüşümlü poşet (yalnızca ıslak ürünlerde) file ve bez torba kullanılır.

(6) Üreticiler; Halk Eğitim Müdürlüğü'nün ya da Antalya Büyükşehir Belediyesi Tarımsal Hizmetler Dairesi Başkanlığının düzenlediği "Açık Alan Pazarcılığı ve Hijyen" konulu kursu gördüklerine dair bitirme sertifikasını ve satış yaptıkları ürüne ilişkin kurs bitirme belgesini almak zorundadır.

(7) Tezgâhta bulunan her ürüne ait fiyat etiketini ve ürün künyesini sürekli olarak görünür şekilde bulundurmak zorundadır.

(8) Üreticiler; satışını yaptıkları sıvı gıdaları, kullanılmamış kilitli kapaklı şişelerde satmak zorundadır. Güneşten etkilenerek içeriği ve kalitesi bozulan, sağlık açısından tehlike arz edebilecek gıdaların zarar görmesini engelleyecek şekilde ambalajlanması ve teşhiri konusunda gerekli önlemleri alır.

(9) Üreticiler; satışını yaptıkları ürün kalemlerinde değişiklik yapmak istediklerinde ilgili belediye personeline taleplerini bildirirler. Satış yerinin sahip olduğu koşullar dikkate alınarak verilen kararı uygulamak zorundadır.

(10) Belediye görevlilerinin bilgisi ve izni olmadan, hiçbir sebeple yer değişikliği yapamazlar. Kendilerine ayrılan satış alanını genişletemezler.

(11) Üreticiler; satış alanlarını uyarıya gerek duymaksızın temiz kullanır ve temiz terk eder. Bunlara ek olarak belediye çevre sağlığı temizlik ekiplerince alanın temizliği etkin bir şekilde gerçekleştirilir.

(12) Üreticiler; ürünlerini fiyatlandırırken, Belediye'nin belirleyeceği; "ürün-fiyat" ortalamasını dikkate alır ve bu ortalamanın üzerinde satış yapamazlar. Ürünün sahip olduğu şartlar ile ve o günkü hal fiyatları satış aralıkları üzerinden fiyatlandırma yapılır.

(13) Üreticiler; ürünlerini, ürün satış alanlarına transferini kendileri sağlamalıdır.

(14) Büyükşehir Belediyesi üretici satış alanları konusunda gerekli gördüğü değişikliği yapmakla yetkilidir.

(15) Halihazırda Yerel Üretici Satış Alanı saat 08:00'de kurulur ve 18:00'de kaldırılır.

### **Malların satışı**

**MADDE 10** - (1) Yerel Ürün satış alanlarında sebze ve meyveler ile belediye üretici masasının satışına izin verilen diğer gıda ve ihtiyaç maddeleri perakende olarak satılır. Diğer gıda ve ihtiyaç maddelerinin satışı, ilgili mevzuatına uygun şekilde yapılır.

(2) Malların satışında, aşağıdaki hususlara uyulur:

a) Mallar gıda güvenilirliğine, kalite ve standardına, teknik ve hijyenik şartlara uygun olarak satışa sunulur.

b) Hileli olarak karışık veya standartlara aykırı mal satılmaz.

c) Aynı kap veya ambalaj içine değişik kalitede ve/veya üzerinde yazılı olan miktardan az mal konulmaz.

c) Çevreyi rahatsız edecek şekilde satış yapılmaz, alıcı veya tüketiciye karşı sözlü veya fiilî kötü muamelede bulunulmaz.

(3) Mallar, reklam veya satış yerini kullananlara ilişkin bilgi mahiyetinde olanlar hariç yazılı ve basılı kâğıtlardan imal edilmemiş kese kâğıtlarına ya da doğada çözünebilen veya bezden imal edilmiş olan poşetlere konularak satılır.

(4) Satış yeri bulunmaksızın satış yapılmaz.

(5) Organik malların satışa sunulduğu üretici satış alanlarında, ilgili mevzuata göre sertifikalandırılan malların kontrollerinde ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.

### **Fiyat etiketleri**

**MADDE 11** - (1) Satışa sunulan her bir mal çeşidi için, 23/2/1995 tarihli ve 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanuna göre düzenlenen ve mala ilişkin bilgilerin yer aldığı, fiyat etiketi kullanılır.

(2) Etiketlerde, tüketicileri yanıltacak ifadelere yer verilemez. Etiketler, mürekkepli veya tükenmez kalem ile doldurulur ve etiketlerde kazıntı ve karalama yapılamaz.

(3) Etiketlerde, satış birimi olarak kilogram, adet, bağ, paket veya kutu ibareleri kullanılır. Satış birimi kullanılırken küsurata yer verilmez.

(4) Fiyat etiketleri, belediye tarafından bastırılır ve dağıtılır.

### **Elektronik tartılar**

**MADDE 12** - (1) Satış yerini kullananlarca, 11/1/1989 tarihli ve 3516 sayılı Ölçüler ve Ayar Kanunu hükümlerine göre gerekli muayeneleri yapılmış olan elektronik tartılar kullanılır.

(2) Damgalanmamış, damgası kopmuş, bozulmuş, periyodik muayene zamanında müracaat edilmemiş veya damga süresi geçirilmiş ya da damgaları iptal edilmiş ölçü ve tartı aletleri kullanılamaz.

(3) Tartılar, tüketicinin satın aldığı malın ağırlığını görmesini sağlayacak şekilde, satış yerinin uygun bir yerine konulur.

(4) Ölçü ve tartı aletleri hileli bir şekilde kullanılamaz.

O. Boson

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

### Belediyenin Görev ve Yetkileri

#### MADDE 13-(1) Belediye;

- a) Yerel Ürün satış alanlarını işletmek, malların hijyenik şartlarda satışa sunulmasını sağlayıcı uygun çalışma ortamını oluşturmak, alt yapı ile çevre düzenlemelerini yapmak, satış alanlarında faaliyet gösterenler ile tüketicilerin can ve mal güvenliğini koruyucu tedbirleri almak,
- b) Her kooperatife, ortağına ya da üreticiye satış yapacağı ürün çeşidine, miktarına ve üretici sayısına göre uygun sayıda olacak şekilde adaletli olarak satış alanı tahsis işlemlerini yürütmek,
- c) Yerel Ürün Satış Alanlarını kullananlara ilişkin bilgileri sisteme kaydetmek, kayıtlı bilgileri güncellemek, sisteme kaydedilenlerin her biri için dosya açmak ve ilgili evrakı bu dosyada muhafaza etmek,

ç) Satış yerlerini kullananlar ile bunların çalıştırdıkları kişilerle ilgili, 24/4/1930 tarihli ve 1593 sayılı Umumi Hıfzıssıhha Kanunu çerçevesinde gerekli işlemleri yapmak,

d) Bu Yönetmelik çerçevesinde gerekli denetimleri yapmak, mevzuata aykırı eylemleri tespit edilenler hakkında cezai işlem uygulamak,

e) Tüketicilerin bilinçlendirilmesine ve korunmasına yönelik tedbirleri almak,

f) Bu Yönetmeliğin uygulanması ile ilgili olarak idari düzenleme yapmak,

g) Bu Yönetmelikte öngörülen diğer iş ve işlemleri yerine getirmekle, görevli ve yetkilidir.

(2) Yerel Ürün satış alanlarında faaliyet gösterenlerin ve tüketicilerin güvenliğini sağlamak ve belediye zabıtasına yardımcı olmak üzere, 10/6/2004 tarihli ve 5188 sayılı Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun hükümlerine göre özel güvenlik hizmeti sağlamak.

(3) Yerel ürün satış alanlarında yapılan denetimler Denetim Komisyonu marifetiyle gerçekleştirilir. Söz konusu denetimlerde gerek ilgili yönetmeliklere ve gerekse diğer tüm yasal mevzuata aykırı kullanımların tespiti halinde usulüne uygun olarak tutanaklar tutulması, ceza verilmesi gibi hususların düzenlenmesi ve bu yöndeki denetimler Zabıta Daire Başkanlığınca yürütülür.

#### Denetim

**MADDE 14-** (1) Belediye, yetki alanlarıyla sınırlı olmak kaydıyla, satış yerlerinde Kanun ve bu Yönetmelik hükümleri ile Bakanlık düzenlemeleri çerçevesinde gerekli denetim ve uygulamaları yapmakla görevli ve yetkilidir.

(2) Denetim yapmakla görevli yetkili belediye personelinin talebi üzerine, kolluk kuvvetlerince gerekli yardım sağlanır.

(3) Bakanlık ile diğer idarelerin, ilgili mevzuattan kaynaklanan görev ve yetkileri saklıdır.

(4) Belediye ile alanda satış yapan gerçek veya tüzel kişiler, denetim sonucunda Bakanlıkça verilecek talimatlara uymak zorundadır.

(5) Yerel Üretici Satış Alanında huzur bozucu girişimde bulunanlar ile Belediye görevlilerine, diğer üreticilere ve müşterilere uygunsuz davrananlar ve tartışma ortamı yaratanlar, Üretici Masası'nın tutanak ve raporları doğrultusunda Yerel Ürün Satış Alanı Denetim Komisyonu'nun vereceği karara uyar.

#### Yerel Ürün Satış Alanı Denetim Komisyonu

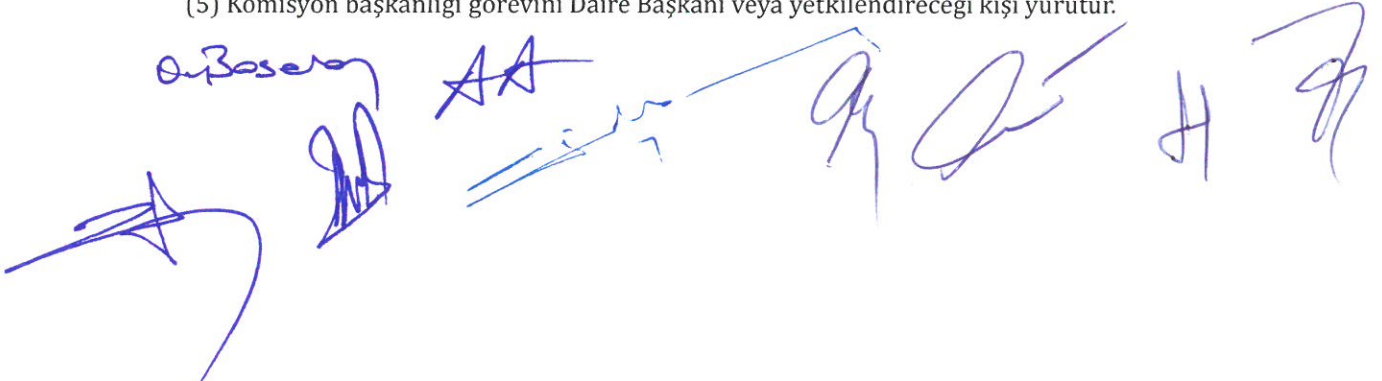
**MADDE 15-** (1) Yerel Ürün Satış Alanı Denetim Komisyonu 5 asil 5 yedek üyeden oluşur.

(2) Komisyonun 3 (üç) üyesi Belediyenin konu ile ilgili yöneticilerinden (Tarımsal Hizmetler Daire Başkanı, Zabıta Daire Başkanı, Kırsal Kalkınma ve Kooperatifçilik Şube Müdürü veya bunlar adına yetkilendirilecek görevliler) 2 (iki) üyesi ise üretici pazarı üreticilerinin kendi aralarından seçecekleri temsilcilerden oluşur.

(3) Temsilciler, her üretici satış yerinden 1 (bir) üreticinin katılımı ile kapalı zarf usulü ile her satış alanı için ayrı ayrı olmak üzere birer asil ve birer yedek üye olarak seçilir.

(4) Seçilenlerin görev süresi 1 (bir) yıl olup süre tamamlandığında seçimler yenilenir.

(5) Komisyon başkanlığı görevini Zabıta Daire Başkanı veya yetkilendireceği kişi yürütür.



### **Faaliyetten men**

**MADDE 16-** (1) Yerel ürün satış alanında,

a) Ürün Satış Alanına üç kere mazeret göstermeksizin gelmeyen üreticiler üretici satış alanından men edilirler.

b) Çevreyi rahatsız edecek şekilde satış yapanlar, tüketiciye karşı sözlü veya fiilî kötü muamelede bulunanlar birinci kez uyarılır ikinci kez tekrarlayanlar 1 hafta satış alanından uzaklaştırılır; üçüncü hâsil olması durumunda satış alanından süresiz men edilir.

c) Atık malzemelerin belirlenen şekilde veya alanlarda toplanmaması ya da satış yerinin temiz tutulmaması durumunda birinci kez uyarılır ikinci kez tekrarlayanlar 1 hafta satış alanından uzaklaştırılır; üçüncü hâsil olması durumunda satış alanından süresiz men edilir.

d) Kendi satış alanını başkasına devir edenler ve devir alanlar men edilir.

## **BEŞİNCİ BÖLÜM**

### **Çeşitli ve Sın Hükümler**

#### **Kimlik kartı**

**MADDE 17-** (1) Belediyece satış yerini kullananlar ile bunların çalıştırdıkları kişilere, kimlik kartı verilir. Bu kişiler, verilen kimlik kartlarını yakalarına takmak zorundadır.

(2) Satış yeri kullanım hakkı sona erenler kendi kimlik kartları ile çalıştırdıkları kişilere ait kimlik kartlarını, imha edilmek üzere, belediye üretici masasındaki yetkilendirilmiş personele teslim etmek zorundadır.

#### **Kıyafet**

**MADDE 18-** Satış yerini kullananlar ile bunların çalıştırdıkları kişiler, belediye tarafından temin edilecek kurumsal kimliğini sağlayacak üretici önlüklerini giymek zorundadır.

#### **Eğitim**

**MADDE 19-** (1) Yerel ürün satış alanında faaliyet gösterenlerin, mesleki bilgi ve deneyimlerini artırmak ve ilgili mevzuatta yer alan hak ve yükümlülükleri hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak amacıyla eğitime tabi tutulabilirler. Eğitimlere katılım zorunludur.

(2) Bu eğitimler, ilgili meslek kuruluşu ya da bunların üst kuruluşlarınca düzenlenebilir. Eğitim programına katılanlara bir sertifika verilir.

(3) Satış yerini kullananlar ile bunların çalıştırdıkları kişilerde, bu maddede belirtilen eğitimi alma ve belgelendirme şartı aranır.

#### **Uyuşmazlıkların çözümü**

**MADDE 20-** (1) Tüm uyuşmazlıklar, Yerel Ürün Satış Alanları Denetim Komisyonu marifetiyle iyi niyet çerçevesinde çözülmeye çalışılır; çözülemediği durumlarda uyuşmazlığın mahiyetine göre gerekli cezai yaptırımlar uygulanır.

#### **Yürürlük**

**MADDE 21 -** (1) Bu Yönetmelik yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

#### **Yürütme**

**MADDE 22 -** (1) Bu Yönetmelik hükümlerini **Antalya Büyükşehir Belediyesi Başkanı** yürütür

#### **Ekler**

Ek-1 - Yerel Üretici Satış Alanı Kooperatif Bilgi Formu

Ek-2 - Yerel Üretici Satış Alanı Üretici Bilgi Formu ve Taahhünamesi

Ek-3 - Üretici Dilekçesi

O. Besera

